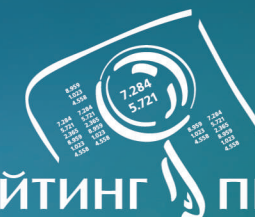




РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ ЗАКУПОК

Организационный комитет
проекта
«Национальный Рейтинг
Прозрачности Закупок»

Тел: (499) 288-13-28
e-mail: org@nrpz.ru
www.nrpz.ru



РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ ЗАКУПОК

2023

И СНОВА ИСПЫТАНИЯ...

Дорогие друзья, подводя итоги очередного «закупочного» года, мне представилась аналогия, что участники закупочного рынка играют в компьютерную игру, и с каждым уровнем играть становится все сложнее и сложнее.

В этом году всем пришлось познакомиться с закрытыми закупками и, как ни странно, с необходимостью обеспечения конкуренции на них. Обстоятельства затребовали от отлаженной системы закупок более избирательного подхода к прозрачности их проведения. Стало понятно, что конкурентный рынок должен строиться только из поставщиков «доверенной» среды, а информация должна раскладываться на слои допуска.

Сначала казалось, что система станет закрытой, и в части конкуренции мы откатимся на состояние 2000х годов. Но к счастью, этого не произошло и большинство закупок по-прежнему проводится в условиях здоровой конкуренции. Информационная система закупок Российской Федерации и торговые площадки смогли оперативно настроить функциональные возможности и предоставить инфраструктуру, соответствующую времени.

Проект «Национальный рейтинг прозрачности закупок» в 18 раз проводит очередное исследование рынка государственных и корпоративных закупок, подстраиваясь под изменения рынка закупок, и оценивает отклик системы на глобальные экономические вызовы.

Одно можно смело сказать, система в очередной раз справилась и позволила без существенных остановок и задержек обеспечить Заказчиков ключевыми потребностями.



Симоненко Виктор Викторович

Председатель организационного комитета проекта
"Национальный рейтинг прозрачности закупок"

Национальный рейтинг прозрачности

Prezi



На протяжении всех лет проект «Национальный рейтинг прозрачности закупок» является инструментом общественного контроля эффективности расходования средств государственными и корпоративными заказчиками, повышает дисциплину заказчиков по организации и планированию своей деятельности. Результаты Рейтинга широко публикуются в СМИ.

НРПЗ 2023

О ПРОЕКТЕ

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ОРГАНИЗАТОР,
ПОДДЕРЖКА

ЛИДЕРЫ РЕЙТИНГА

СЛОВО ПОБЕДИТЕЛЯМ
НРПЗ 2022

ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЗАКУПОК

44-ФЗ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА
ЗАКУПОК ГОСЗАКАЗЧИКОВ

223-ФЗ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА
ЗАКУПОК КОРПОРАТИВНЫХ
ЗАКАЗЧИКОВ

МЕТОДОЛОГИЯ

РАСЧЕТА ИТОГОВЫХ
БАЛЛОВ НРПЗ 2023

РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ
КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ

АНТИКОРРУПЦИОННЫЙ



УВАЖАЕМЫЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
РЕЙТИНГ
ПРОЗРАЧНОСТИ
ЗАКУПОК
2023

О ПРОЕКТЕ

Проект «Национальный рейтинг прозрачности закупок» является независимым негосударственным исследовательским аналитическим центром, специализирующимся в области экономического и правового анализа российского рынка государственных и корпоративных закупок. Существует с 2006 года.

Целью ежегодного проведения проекта НРПЗ является получение полноценной картины состояния экономики, характеризуемой структурой и объемом рынка заказа, показателями прозрачности процедур, степенью конкурентности закупок и экономической эффективностью затрат участников рынка. Результаты исследования позволяют в динамике увидеть состояние системы госзаказа в России, получить конкретные количественные оценки финансовых потерь государства в условиях низкой конкурентности, участия СМП, распределение госзаказа по видам экономической деятельности.

В задачи проекта НРПЗ входит непрерывный мониторинг массива государственного и корпоративного заказа на предмет прозрачности, гарантии соблюдения законодательства, выявления наиболее распространенных отклонений на рынке госзаказа, а так же отслеживание основных структурных, экономических и правовых тенденций.

В различные годы проект поддерживался ФАС России, Министерством финансов РФ, Минэкономразвития России, Федеральной государственной службой статистики, Счетной палатой РФ, Торгово-промышленной палатой РФ, Общественной палатой РФ, профильными комитетами Государственной Думы РФ, Корпорацией МСП, ОПОРА России.

На протяжении всех лет проект «Национальный рейтинг прозрачности закупок» является инструментом общественного контроля эффективности расходования средств государственными и корпоративными заказчиками, оценки масштаба и степени проникновения коррупции на российском рынке закупок, повышает дисциплину заказчиков по организации и планированию своей деятельности. Результаты Рейтинга широко публикуются в СМИ.

Председателем организационного комитета проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» является Виктор Викторович Симоненко.

Среди других крупнейших исследований, в рамках проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок», можно выделить:

- **Рейтинг прозрачности и эффективности размещения государственного заказа г. Москвы.**
Ежегодное исследование прозрачности и эффективности размещения государственного заказа г. Москвы.
- **Проведение комплексной научно-исследовательской работы в интересах Минэкономразвития РФ.**
Изучение и анализ практики, опыта и проблематики проведения аукционов, включая открытые аукционы в электронной форме, и подготовка соответствующих предложений по совершенствованию законодательства РФ о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд.
- **Ежегодное исследование национального рынка закупок Российской Федерации.**
Масштабное исследование рынка государственных и корпоративных закупок РФ, проходящее каждый год.
- **Углубленное исследование отдельного Заказчика**
Изучение и анализ закупочной деятельности отдельного Заказчика, его подведомственных структур и поставщиков с последующим формированием сводного аналитического отчета и рекомендаций по повышению прозрачности и эффективности.
- **Динамическая оценка результатов регулирования закупочной деятельности в РФ.**
Аналитические исследования эффективности новых способов определения поставщика в электронной форме. Изучение и анализ качественных и количественных показателей «новых» видов процедур в электронной форме за 2019 год в рамках Федерального закона №44-ФЗ.
- **Исследование национального рынка закупок в период пандемии COVID-19.**
Сравнительный анализ общего объема объявленных извещений о проведении закупок, контрактов с единственным поставщиком, уровня конкуренции в сравнении с аналогичным периодом 2019 года с целью оценки состояния деловой среды.
- **Исследование национального рынка закупок в условиях импортозамещения.**
Аналитическое исследование рынка государственного заказа на предмет влияния программы импортозамещения на его показатели.
- **Исследование влияния экономических факторов на национальный рынок закупок.**
Аналитическое исследование рынка государственного и корпоративного заказа за I кв 2019, 20, 21, 22 гг .

О РЕЙТИНГЕ

Рейтинг Прозрачности государственных и корпоративных закупок является конечным продуктом проводимой аналитической работы в рамках проекта и предоставляется в приложение к самому итоговому исследованию национального рынка.

Рейтинг прозрачности - это сопоставительный анализ крупнейших государственных и корпоративных структур с целью оценки текущего уровня прозрачности и эффективности систем закупок участников национального рынка.

Рейтинг разделен на четыре секции участников по типу осуществления размещения заказов – государственные заказчики федерального уровня; государственные заказчики регионального уровня; государственные заказчики муниципального уровня; крупнейшие организации и унитарные предприятия, осуществляющие размещение заказа в рамках 223-ФЗ.

Каждая секция представляет собой рейтингование участников по пяти уровням прозрачности – гарантированная, высокая, средняя, базовая и низкая прозрачность, характеризующих зрелость и качество закупочных процессов. Уровни гарантированной и высокой прозрачности образуют область положительных оценок, уровни базовой и низкой прозрачности – область отрицательных оценок.

Источниками данных для проведения исследования являются Единая информационная система в сфере закупок (www.zakupki.gov.ru), официальные сайты заказчиков и анкеты, заполняемые непосредственно участниками.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Проведение сравнительного анализа участников Рейтинга прозрачности с положительными и отрицательными оценками позволяет установить причины расхождения в показателях систем закупок различных участников, а так же выделить и распространить лучшие практики, сформировать рекомендации по повышению прозрачности и эффективности расходования бюджетных средств.

Результаты Рейтинга – это независимая оценка качества и эффективности работы, позволяющая своевременно внести в нее соответствующие коррективы.



Рейтинг прозрачности, его методология и итоги исследования национального рынка закупок публикуются на официальном сайте проекта (www.nprz.ru) с периодичностью обновления один раз в год.

Торжественная церемония награждения лидеров Рейтинга, приуроченная к подведению итогов исследования, традиционно проходит в конце года.

Данные об итогах исследования и Рейтинга предоставляются в профильные ведомства для анализа.

ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА



Министерство
финансов РФ



Федеральная
антимонопольная служба



Федеральная служба
государственной статистики



Министерство экономического
развития РФ



Государственная дума
Федерального собрания
Российской Федерации



Счетная палата
Российской Федерации



Корпорация
МСП



ОПОРА РОССИИ



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



ГАРАНТИРОВАННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ

ГАРАНТИРОВАННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ

Комментарии-отзывы обладателей наивысшей оценки "Гарантированная прозрачность" в секциях государственных заказчиков федерального, регионального, муниципального уровня и корпоративных заказчиков по итогам проекта "Национальный рейтинг прозрачности закупок 2022" с описанием стратегических задач закупочной политики.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Окладников Сергей

Заместитель руководителя
Федеральной службы
государственной статистики

Участие в проекте «Национальный рейтинг прозрачности закупок» для Федеральной службы государственной статистики является объективным индикатором прозрачности и эффективности закупочной деятельности, позволяет изучить опыт других участников, дает стимул к развитию, совершенствованию и достижению наилучших результатов в сфере закупок.

Максимальная открытость и прозрачность проводимых государственных закупок, эффективность расходования бюджетных средств это – основные стратегические задачи закупочной политики Федеральной службы государственной статистики, направленной на обеспечение информационных потребностей государства и общества в предоставляемой официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Абрамов Павел

Заместитель руководителя
Федерального агентства
по делам молодежи

Для Росмолодёжи и 4-х ее подведомственных организаций одной из важнейших стратегических задач выступает эффективное расходование бюджетных средств при реализации закупочной деятельности.

Проект в очередной раз доказывает свою пользу для заказчиков, которые могут усовершенствовать анализ методов планирования, сбора и оценки статистических данных в закупочной деятельности.

Все это позволит существенно сократить время передачи данных как руководству организации для оценки деятельности, так и при необходимости в контролирующие органы. Одновременно проект стимулирует развитие профессионализма, инициативность, стремление к инновациям, клиентоцентричность.

Более детальный сбор таких данных, благодаря структурированной системе их обработки, помогает заметить недочеты в работе как с подведомственной сетью, так и внутри агентства. Проекты Росмолодёжи и ее подведомственных организаций проводятся по всей России, что дает возможность расширить конкуренцию на территории страны и возможность привлекать предпринимателей из всех ее уголков. Конечно, большая география закупок создает и некоторые проблемы из-за наличия коллизий в правовом поле, но мы, тем не менее, всегда находим пути их решения.

Участвуя в проекте, мы становимся увереннее в том, что работаем в нужном направлении, в том числе высокий уровень учета эффективности расходования бюджетных средств доказывают и наши результаты в проекте. Выражаем благодарность организаторам проекта за высшую оценку работы Росмолодёжи в области закупочной деятельности.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Иванков Михаил

Руководитель
Федеральной службы
по труду и занятости

«Национальный рейтинг прозрачности закупок» является для нас важнейшим инструментом общественного контроля закупочной деятельности. Соблюдение принципов открытости, добросовестной конкуренции и противодействия коррупции всегда были и остаются основными задачами Роструда при осуществлении закупочной деятельности. Ежегодное участие ведомства в Проекте позволяет в динамике оценить результаты нашей работы и обозначить направления повышения качества и эффективности проводимой работы.

Полученная по итогам 2022 года наивысшая оценка «Гарантированная прозрачность» стала для нас подтверждением правильности выбранного вектора развития и стимулом к дальнейшему совершенствованию нашей работы в сфере закупок.

Роструд выражает благодарность Проекту за высокую оценку и рассчитывает на дальнейшее сотрудничество.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Славянский Сергей

Директор Департамента
государственного заказа
ХМАО-Югры

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является центром нефтегазовой промышленности России и одним из крупнейших нефтедобывающих регионов мира. Югра занимает лидирующие позиции по социально-экономическому положению среди субъектов Российской Федерации, для поддержания которых органы власти автономного округа реализуют комплекс мер, направленный на социально-экономическое развитие автономного округа, в том числе в сфере государственных закупок.

В Югре организовано непрерывное совершенствование системы закупок, при этом одним из важных ориентиров развития для нас является «Национальный рейтинг прозрачности закупок». В ходе своей деятельности мы опираемся на результаты Рейтинга, которые позволяют проанализировать динамику изменений системы закупок, результаты участников и сопоставить их между собой. Итоги анализа используются нами для разработки новых практик.

Применение новых подходов и инструментов позволило нам достичь высокой эффективности закупочной деятельности. Перевод малых закупок на электронные площадки за последние 10 лет поспособствовал тому, что закупки стали более контролируруемыми, прозрачными и конкурентными, повысило экономическую эффективность и увеличило экономию бюджетных средств. Одним из приоритетных направлений в автономном округе также остается поддержка малого и среднего бизнеса, и это отразилось на увеличении доли закупок у субъектов малого предпринимательства. В 2022 году внедрен непрерывный мониторинг и контроль за своевременным исполнением СГОЗ в разрезе национальных проектов, государственных программ и опережающих закупок.

В заключение, хочу выразить благодарность организаторам проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» за развитие системы закупок страны и многолетнюю работу, которая способствует росту профессиональных специалистов и позволяет заказчикам усовершенствовать свой подход к закупочной деятельности и повысить прозрачность проводимых процедур.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Меметов Тимур

Заместитель начальника управления государственного заказа министерства имущественных отношений и государственного заказа Тамбовской области

Система государственных закупок определяет уровень и качество реализации экономической политики страны, развития института рыночных отношений, оперативно реагирует на события, происходящие в государстве и обществе. С запуском национальных проектов система государственных закупок играет ключевую роль в их реализации.

На участников контрактной системы - заказчиков, уполномоченные органы, поставщиков возлагается большая ответственность за бесперебойность и результативность закупочного процесса, обеспечение слаженных действий при исполнении заключенных контрактов.

Проектом, дающим возможность получить всестороннюю и независимую оценку профессиональной деятельности участников контрактной системы, является «Национальный рейтинг прозрачности закупок».

Тамбовская область участвует в проекте с 2009 года.

С 2016 года централизованная модель государственных и муниципальных закупок Тамбовской области, специалисты, работающие в ней, обеспечивают региону получение высокой оценки со стороны экспертов проекта – присуждение Тамбовской области статуса «Гарантированная прозрачность».

Удерживать лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации нам позволяет комплексный подход при решении задач, направленных на оптимизацию закупочных процедур, их цифровизацию, внедрение единых методов построения системы контрактных отношений и, конечно же, обмен опытом с сообществом госзакупщиков, объединенных проектом «Национальный рейтинг прозрачности закупок».

Благодарим организационный комитет проекта за объективную оценку деятельности централизованной системы контрактных отношений Тамбовской области.

Надеемся на дальнейшее конструктивное сотрудничество!

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Жирнель Евгений

Директор Департамента
государственного заказа
Ямало-Ненецкого автономного округа

«Национальный рейтинг прозрачности» закупок является наиболее авторитетным проектом по оценке закупочных систем регионов.

В последние два года прозрачность закупок Ямало-Ненецкого автономного округа стабильно оценивается на уровне «Гарантированная прозрачность».

В первую очередь это обеспечивается благодаря внедрению новых клиентоориентированных подходов взаимодействия с предпринимателями с помощью создания общедоступных сервисов и цифровизации всех закупочных процессов, в том числе у единственного поставщика.

Ямал последние два года остается признанным лидером среди регионов по количеству закупок малого объема, проведенных на Портале поставщиков города Москвы. В региональной информационной системе в сфере закупок реализована возможность регистрации и создания личного кабинета не только заказчиком, но и поставщиком. Для удобства предпринимателей предусмотрена подписка на получение бесплатных уведомлений о процедурах всех государственных и муниципальных закупок, в том числе у единственного поставщика, а также реализован механизм подписания и обмена электронными документами об исполнении договоров малого объема, подтверждаемый внешним оператором электронного документооборота для налогового учета.

Новые подходы к взаимодействию с предпринимательским сообществом способствует повышению доверия к контрактной системе автономного округа.

В планах развития закупочной системы автономного округа планируется внедрение искусственного интеллекта и предиктивной аналитики в планирование и анализ закупок, централизация и оптимизация закупочных процессов.

Выражаем благодарность организаторам проекта за предоставление возможности изучения успешных практик и обмена опытом между регионами по повышению прозрачности государственных и муниципальных закупок.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Разборов Андрей

Министр экономического развития
Саратовской области

В Национальном рейтинге прозрачности закупок Саратовская область принимает участие более 10 лет, что дает возможность получить объективную оценку действующей системы областных закупок со стороны независимых экспертов.

Совершенствование системы государственных закупок Саратовской области основано на комплексном подходе к регулированию закупочных процедур, включающем ежеквартальную оценку эффективности работы исполнительных органов области, централизацию процедур, проведение совместных торгов, развитие региональной информационной системы. Важно отметить, что закупки в области проводятся на централизованной основе как по законодательству о контрактной системе, так и в рамках Закона № 223-ФЗ.

Прозрачность расходования средств обеспечивается также в закупках малого объема, предлагаемый номенклатурный перечень товаров в региональных секциях электронных магазинов включает около 5 тысяч наименований продукции, при этом целевым ориентиром в работе заказчиков является проведение не менее 60 % закупок малого объема с использованием электронных сервисов. Это позволяет не только получать дополнительную экономию, но и привлекать к госзаказу максимальное количество субъектов малого предпринимательства. Мы активно взаимодействуем с электронными площадками в части организации обучающих мероприятий для повышения профессионального уровня контрактных управляющих, изучаем опыт других регионов, получивших наивысшие рейтинговые оценки.

Уверен, что работа проекта будет и в дальнейшем способствовать обеспечению условий для развития конкурентной среды, рациональному и эффективному расходованию бюджетных средств.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Неустроева Алёна

Директор ГКУ РС(Я)
"Центр закупок Республики Саха (Якутия)"

По результатам участия в проекте «Национальный рейтинг прозрачности закупок» Республика Саха (Якутия) за ряд лет стабильно занимает лидирующее место в секции государственных заказчиков регионального уровня, получая наивысшую оценку со стороны независимых экспертов проекта - «Гарантированная прозрачность». Высокая оценка сформированной в республике системы контрактных отношений подтверждает правильность принимаемых решений и усилий, направленных на повышение эффективности использования бюджетных средств, открытости и прозрачности закупок, развитие добросовестной конкурентной среды, поддержку малого и среднего предпринимательства.

Являясь крупнейшим регионом России, Республика Саха (Якутия) отличается обширными труднодоступными и отдаленными территориями со сложными природно-климатическими условиями, недостаточно развитой транспортной инфраструктурой и особым режимом завоза товаров (продукции) в населенные пункты.

В то же время регион остро нуждается в разных видах техники, оборудовании и комплектующих, горюче-смазочных материалах, продуктах питания, лекарствах, строительных, жилищно-коммунальных, медицинских и прочих товарах и услугах.

Тем не менее, по объему проводимых закупок Республика Саха (Якутия) занимает 1 место среди уполномоченных органов (учреждений) по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в Дальневосточном федеральном округе и 4 место среди всех регионов Российской Федерации.

Специалисты Центра закупок Республики Саха (Якутия) провели объемную работу по централизации закупок, связанную с консультационной и методической работой с заказчиками, внедрению единых унифицированных стандартов и требований по закупочной деятельности. В целях повышения профессионализма заказчиков и участников закупок, вовлечения малого и среднего бизнеса в систему госзакупок ежегодно проводятся межрегиональные конференции «Закупки Якутии», в которых принимают участие представители федеральных министерств, антимонопольной службы, контрольных и надзорных органов, уполномоченных органов, федеральных электронных торговых площадок, а также лекторы и эксперты в сфере закупок.

В настоящее время на региональном уровне достигнута полная централизация закупок товаров, работ и услуг, что позволило снизить нагрузку на заказчиков, привело к положительным результатам в части профилактики и устранения нарушений законодательства о контрактной системе, а также экономии бюджетных средств.

Положительные итоги рейтинга свидетельствуют о состоянии рынка заказа в республике, прозрачности закупочных процедур и экономической эффективности затрат участников. Ежегодное участие в Национальном рейтинге прозрачности закупок имеет очень большую значимость, так как позволяет не только отметить успехи и трудности пройденного пути, но и наметить приоритеты по дальнейшему развитию контрактной системы закупок во благо обеспечения жизнедеятельности населения, стабильного функционирования организаций всех сфер экономики Республики Саха (Якутия).

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Щукина Ирина

Заместитель директора Департамента-начальник управления государственными закупками Департамента управления делами Губернатора и Правительства Севастополя

Город Севастополь уже шестой раз входит в число лидеров рейтинга.

Хочу выразить благодарность организаторам проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» за проведение важной и необходимой работы, которая стимулирует развитие системы закупок в Российской Федерации.

Благодаря данному проекту, мы стремимся принимать управленческие решения, которые направлены на социально-экономическое развитие нашего города и совершенствование механизмов управления закупочной деятельностью в условиях интенсификации процессов цифровизации. Система государственных и корпоративных закупок в Севастополе переведена в цифровой формат. В 2023 году в программном комплексе «Региональная контрактная система города Севастополя» внедряется универсальная торговая платформа для проведения корпоративных закупок малого объема. Данный механизм направлен не только на информационную открытость закупочной деятельности корпоративных заказчиков, но и на повышение уровня доверия и активности среднего и малого предпринимательства.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Зеленин Виктор

Директор МОГКУ «Центр закупок
Магаданской области»

Магаданская область принимает участие в проекте «Национальный рейтинг прозрачности закупок» с 2018 года. За это время региону удалось получить наивысшую оценку со стороны независимых экспертов проекта в сегменте государственных заказчиков регионального уровня - «Гарантированная прозрачность» и занять десятую строчку рейтинга.

На сегодняшний день Магаданская область занимает лидирующее место по темпам экономического роста среди регионов Дальневосточного федерального округа.

Важной задачей деятельности региона является рациональное и эффективное бюджетных средств при одновременном обеспечении потребностей

заказчиков области в качественных товарах, работах, услугах, обеспечение открытости, гласности и прозрачности осуществления государственных закупок, создание добросовестной конкурентной среды, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок.

В 2022 г. в Магаданской области осуществлен первый этап перехода на централизованное управление процессами размещения закупок в системе государственного заказа. Одной из базовых составляющих централизованной модели стала региональная информационная система в сфере закупок Магаданской области, благодаря которой закупочный процесс автоматизирован, обеспечен электронный документооборот между уполномоченным органом и заказчиками.

Для достижения высоких результатов Магаданская область и дальше будет стремиться вносить свой вклад в развитие системы государственных закупок, совершенствование законодательной базы в сфере закупок, повышение профессионального уровня государственных и муниципальных заказчиков, участников закупок.

От всей души желаем проекту успехов, дальнейшего развития и процветания, достижения поставленных целей, чтобы накопленный Вами огромный профессиональный опыт и потенциал способствовал воплощению в жизнь новых проектов, помогал преодолевать любые трудности и оставаться безусловным лидером в своей отрасли.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Кравчук Сергей

Мэр города Хабаровска

Город Хабаровск является лидером Национального рейтинга прозрачности закупок среди муниципальных образований 12 лет подряд.

Место лидера удерживается за счёт постоянного совершенствования закупочных процессов, просветительской работы с муниципальными заказчиками, поставщиками, а также поддержки малого бизнеса.

Повышению конкуренции, прозрачности закупочных процедур и эффективному использованию бюджетных средств способствует

большая и кропотливая работа по централизации закупочных процессов, разработке и использованию единых унифицированных стандартов. Ведется большая работа по привлечению к муниципальным закупкам малого и среднего бизнеса.

Участие в конкурсе является важным мероприятием и позволяет лишний раз оглянуться на проделанную работу, оценить ее успехи и неудачи, наметить приоритеты, спланировать дальнейшее эффективное развитие.

Победа в конкурсе «Национальный рейтинг прозрачности закупок», является очень важным и значимым для нас. Это реально наш «Оскар» среди закупщиков.

Важно, что с первого же года нашего участия нам удалось достичь наивысшего звания «Гарантированная прозрачность» и держать его на протяжении 12 последующих лет.

Столь высокая оценка нашего труда дает новый импульс в развитии системы муниципальных закупок города, дальнейшего повышения ее эффективности и позволяет оставаться на высоком профессиональном уровне на благо жителей города Хабаровска.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Карпович Татьяна

Начальник управления
муниципальных закупок
Администрации города Сургут

Очень почётно, что Сургут девятый раз подряд включен в число лидеров-заказчиков муниципального уровня и получил наивысшую оценку в Национальном рейтинге прозрачности закупок – «Гарантированная прозрачность».

При том, что для контрактной системы 2022 год стал, пожалуй, одним из самых сложных. Последствия введения санкций и ограничительных мер, отсутствие стабильности, рост цен на товары и ресурсы – с такой реальностью пришлось столкнуться и заказчикам, и поставщикам.

Сохранить стабильным функционирование контрактной системы помогли как меры, принимаемые органами власти – федеральными, региональным, муниципальными, так и профессионализм, гибкость, устойчивость каждого участника закупочного процесса.

Как и в любое другое время, основным направлением закупочной деятельности нашего муниципалитета является своевременное и эффективное осуществление закупок, достижение заданных результатов обеспечения муниципальных нужд, рациональное расходование бюджетных средств. Всё это обеспечивается посредством централизации, цифровизации закупочного процесса – от планирования закупки до исполнения контракта, а также электронизацией закупок малого объема.

Для Сургута участие в Национальном рейтинге прозрачности закупок является важным мероприятием, которое позволяет со стороны взглянуть на проделанную работу, определить приоритеты, спланировать дальнейшее развитие закупочной деятельности.

Надеемся, что функционирующая в городе система закупок, созданная с учетом особенностей и потребностей заказчиков нашего города, и многолетний успешный опыт ее работы позволят Сургуту и в дальнейшем сохранять лидирующие позиции в рейтинге.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Дмитриенко Сергей

Первый заместитель главы администрации города Владивостока

Владивосток – один из крупнейших и наиболее социально и экономически развитых городов российского Дальнего Востока.

Владивосток продолжает расти и динамично развиваться, перспектива развития Владивостока состоит в создании здесь крупнейшего центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Сегодня мы акцентируем внимание на построении новой модели социально-экономического развития города, основанной на создании конкурентоспособного инвестиционного климата, привлечении прямых инвестиций, росте деловой активности, развитии малого и среднего предпринимательства, активном вовлечении в производственный процесс конкурентоспособных территорий.

Важнейшей стратегической задачей закупочной политики администрации города Владивостока является постоянное совершенствование и повышение эффективности системы муниципальных закупок товаров, работ, услуг с целью рационального расходования средств городского бюджета, Централизация осуществления закупок, особое внимание подготовке квалифицированных специалистов, строгий контроль со стороны администрации города Владивостока позволяют обеспечить соблюдение сотрудниками требований законодательства в сфере закупок, предупредить проявления коррупции и иные злоупотребления при формировании и исполнении бюджета города Владивостока, обеспечить открытость, прозрачность муниципальных закупок и развитие добросовестной конкуренции, в результате чего ежегодная экономия бюджетных денежных средств по итогам процедур закупок составляет не менее 500 млн. руб.

Особое внимание в своей деятельности мы уделяем сотрудничеству с представителями малого и среднего предпринимательства. В числе приоритетных задач - обеспечение равнозначного и прозрачного доступа субъектов малого и среднего бизнеса к участию в закупках.

Владивосток является постоянным участником проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» и прочно закрепила за собой лидирующие позиции.

В заключение хочу выразить благодарность организаторам проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» за проведение столь важной и нужной работы, способствующей развитию системы закупок в Российской Федерации.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Антипова Марина

Директор департамента
экономического развития
Администрации г. Нижнего Новгорода

Один из самых важных принципов работы в области муниципальных закупок города Нижнего Новгорода - это повышение эффективности закупок товаров, работ, услуг, обеспечение их гласности и прозрачности, повышение конкуренции и эффективности расходования бюджетных средств. Для реализации настоящего принципа в настоящее время муниципальные заказчики города Нижнего Новгорода осуществляют закупочную деятельность через муниципальную информационную систему в

сфере закупок, которая объединяет процессы планирования, бюджетирования, выбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и контроль за исполнением контрактов, а также с целью повышения эффективности закупок и в рамках соблюдения законодательства о контрактной системе на постоянной основе проводятся семинары и вебинары для заказчиков.

Город Нижний Новгород ежегодно принимает участие в «Национальном рейтинге прозрачности закупок» и с 2019 года получает наивысшую оценку в сегменте муниципальных заказчиков - «Гарантированная прозрачность».

Результаты рейтинга – это независимая оценка качества и эффективности работы, позволяющая своевременно внести в нее соответствующие коррективы.

От лица администрации города Нижнего Новгорода выражаю благодарность и признательность организаторам и экспертам «Национального рейтинга прозрачности закупок» за реализуемый ими проект и за высокую оценку состояния системы муниципальных закупок в городе Нижнем Новгороде.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Надсадин Сергей

Мэр города Южно-Сахалинск

Южно-Сахалинск участвует в проекте «Национальный рейтинг прозрачности закупок» с 2013 года. На протяжении ряда лет город уверенно занимает лидирующие позиции в Национальном рейтинге прозрачности среди муниципалитетов в категории «Гарантированная прозрачность».

Закупочная деятельность является одной из самых сложных и динамично-развивающихся сфер деятельности органов власти.

Мы стараемся интегрировать в эту работу не только актуальные правовые тенденции, но и прогрессивные технические решения развития контрактной системы нашего города в интересах поддержания условий для добросовестной конкуренции, обеспечения прозрачности всех процедурных моментов и предотвращения коррупции.

Выражаю большую признательность оргкомитету проекта за высокую оценку. Уверен, Южно-Сахалинску удастся и в будущем сохранить лидирующие позиции в рейтинге прозрачности.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Новиков Александр

Глава города Смоленска

Смоленск с 2012 года принимает участие в «Национальном рейтинге прозрачности» и ежегодно с 2018 года получает наивысшую оценку «Гарантированная прозрачность» в группе заказчиков муниципального уровня.

Выражаю благодарность организаторам и экспертам «Национального рейтинга прозрачности закупок» за возможность получить независимую и объективную оценку нашей работы.

Создание комфортного города для жизни всех его жителей является одним из приоритетных направлений деятельности нашего муниципалитета в настоящее время.

Для этого требуется рациональное и эффективное использование бюджетных средств, которого невозможно добиться без чёткой и слаженной работы всей структуры органов местного самоуправления и чему несомненно способствует выстроенная централизованная система муниципальных закупок города Смоленска, а также внедрение в закупочную деятельность современных сервисов и решений, что создает условия для развития конкурентной среды, повышает уровень открытости и прозрачности закупок, позволяет предупреждать проявления коррупции.

Участие в «Национальном рейтинге прозрачности» каждый раз дает новый стимул для дальнейшего совершенствования.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Ульянченко Иван

Глава города Ставрополя

От имени администрации города Ставрополя выражаю признательность организаторам проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» и экспертам за независимую и объективную оценку нашей работы.

На протяжении нескольких лет город Ставрополь является постоянным участником Национального рейтинга прозрачности закупок и уже в десятый раз получает статус «Гарантированная прозрачность». Такой высокий результат свидетельствует о том, что работа администрации города Ставрополя по развитию централизованной системы закупок позитивно влияет на результативность реализации проектов, направленных на благо жителей города, и рациональное расходование бюджетных средств.

Динамичные темпы развития в непростых условиях ставят перед городскими властями жесткие задачи оперативного и эффективного освоения финансирования без ущерба для конечного результата – обеспечения города качественными товарами, работами и услугами. Сегодня муниципальные закупки – это неотъемлемый этап строительства школ, детских садов, новых улиц, мероприятий в рамках федеральных и региональных программ, а эффективная открытая система закупочной деятельности, интегрированная в систему управления муниципалитетом, – незаменимый инструмент для реализации социальных и инфраструктурных проектов.

Действующая в городе Ставрополе система закупок с единым подходом для почти 180 заказчиков, число которых с каждым годом растет, основана на соблюдении принципов прозрачности, открытости, профессионализма и обеспечения конкуренции в строгом соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе. Этому способствует и автоматизация закупок малого объема. Перед нами и в дальнейшем стоит задача по совершенствованию закупочной системы, позволяющей оперативно реагировать на изменения в законодательстве и административной практике.

Участие в Национальном рейтинге прозрачности закупок является важным мероприятием, которое дает возможность отследить в динамике состояние сферы закупок. Но для команды администрации города Ставрополя важно не только добиваться высоких показателей, но и придерживаться этого уровня в своей работе. Надеюсь, что в будущем наша слаженная работа будет способствовать укреплению лидирующих позиций.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Чубко Оксана

Начальник МКУ Департамент развития экономического потенциала территории и муниципального заказа администрации г. Симферополя РК

Уважаемые организаторы проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок»!

Выражаю искреннюю признательность и благодарность за высокую оценку закупочной деятельности муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым.

Симферополь стабильно занимает лидирующие позиции в рейтинге с 2020 года, чем ещё раз подтверждает правильность выбранного направления организации закупочного процесса в

муниципалитете. Внедрение централизованного управления закупками города, позволяющего применять системный подход к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами для всех бюджетных учреждений, строгое соблюдение принципов открытости и прозрачности, позволяет стимулировать конкуренцию, а также обеспечивает эффективное расходование бюджетных средств.

Хочу отметить важность и необходимость проведения данного рейтинга. Проект стимулирует заказчиков совершенствовать свою профессиональную деятельность, помогает коллегам из всех регионов страны взаимодействовать и делиться наработанной практикой друг с другом, способствует развитию законодательства в сфере закупок в целом.

Уверена в дальнейшей дружбе и плодотворном сотрудничестве!

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Мартынов Сергей

Начальник управления
муниципальных закупок
Администрации города Краснодар

В настоящее время Краснодар – это динамично развивающийся город с активно расширяющейся инфраструктурой и стремительно растущей численностью населения, что ставит перед нами новые непростые задачи, решение которых требует комплексного подхода. Одними из таких решений являются оптимизация закупочных процедур, модернизация функционала ранее созданных и хорошо себя зарекомендовавших автоматизированных информационных систем в сфере закупок.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что существующая система муниципальных закупок города Краснодара, реализуемая в рамках Закона о контрактной системе, многоуровневая система согласования целесообразности проведения закупок способствуют рациональному и эффективному расходованию бюджетных средств и позволяют решать такие важные задачи, как обеспечение открытости и прозрачности закупок, противодействие коррупции при осуществлении закупок, повышение эффективности закупок и создание условий для развития конкурентной среды.

Считаем, что участие в проекте «Национальный рейтинг прозрачности закупок» позволяет объективно оценить эффективность системы закупок города Краснодара и даёт возможность в динамике наблюдать и оценивать её состояние и, что не менее важно, получать объективную оценку своих достижений, выявлять проблемы, над решением которых необходимо работать.

Выражаю искреннюю благодарность организаторам «Национального рейтинга прозрачности закупок» за проведение столь важной и нужной работы, способствующей развитию и совершенствованию закупок.

Надеемся, что многолетний опыт закупочной деятельности города Краснодара позволит нам и в дальнейшем сохранять лидирующие позиции в «Национальном рейтинге прозрачности закупок».

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Трубецкой Андрей

Глава Сургутского района

Сургутский район - центральная и одна из наиболее привлекательных территорий Ханты – Мансийского автономного округа - Югры.

Свой путь в Национальном рейтинге прозрачности закупок мы начали 5 лет назад.

За эти годы был проделан большой путь от «Базового» уровня прозрачности до наивысшего «Гарантированного».

Это стало возможным благодаря реализации стратегии повышения эффективности системы закупок, приоритетами которой являются увеличение конкуренции, сокращение объема неконкурентных закупок, максимальная прозрачность и цифровизация закупок. Нами внедрена автоматизированная информационная система «Госзаказ», с помощью которой мы полностью перевели в цифровой формат процесс осуществления закупок.

Сургутский район – один из первых муниципалитетов в Югре, внедривших электронный магазин для малых закупок, а также цифровой сервис «Витрина закупок Сургутского района».

По итогам 2022 года, нам удалось улучшить один из основных показателей эффективности закупок – экономию, которая увеличилась на 75 % по отношению к 2021 году и составила 683 миллиона рублей, а увеличение количества участников закупок, которое составляет 3,7 заявки (в 2021 году – 3,5 заявки) на закупку, еще раз подтверждает то, что мы идем по правильному пути в реализации стратегии закупок.

От имени всей команды администрации Сургутского района хочу выразить благодарность организационному комитету Национального рейтинга прозрачности закупок, а также экспертам как за оценку нашей системы закупок, так и за вектор, заданный для повышения ее эффективности.

Уверен, что в будущем нам удастся показать высокие результаты и сохранить лидирующие позиции в Национальном рейтинге прозрачности закупок.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Князев Евгений

Вице-президент,
Руководитель блока организации закупок,
логистики и тендерной деятельности
АО «Росгеология»

Разработана и внедрена новая централизованная система закупок в Холдинге «Росгеология», которая является одним из главных драйверов трансформации производственной системы всего геологического Холдинга.

Выстроенный гибкий бизнес-процесс закупки, как пример лучших современных практик, позволил оперативно и эффективно реагировать на санкционные и другие вызовы.

Качество, оперативность и надежность – ключевые принципы результативной работы команды закупщиков АО «Росгео».

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Баранов Игорь

Генеральный директор
АО «МОСОБЛГАЗ»

Будучи отраслевым лидером среди газораспределительных организаций и организаций ЖКХ, АО «Мособлгаз» всегда стремится к динамичному развитию и повышению качества предоставляемых услуг через трансформацию бизнес-процессов. Так, оптимизация закупок является одной из приоритетных задач компании, поскольку именно закупочная функция позволяет связать различные бизнес-процессы в единую систему.

Уже более десяти лет Мособлгаз участвует в «Национальном рейтинге прозрачности закупок» и, благодаря проекту, объединившему в одну команду профессионалов закупочные сообщества как государственного, так и корпоративного сектора, совершенствует собственную систему закупок, анализируя лучшие практики и перенимая опыт коллег.

От лица команды Мособлгаз благодарю оргкомитет проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» за объективность и независимость, за представленную возможность двигаться в ногу со временем, повышая не только качество нашей работы, но и улучшая уровень жизни миллионов людей, проживающих в Подмосковье.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Пономаренко Александр

Генеральный директор
АО «Мосводоканал»

АО «Мосводоканал» более 6 лет участвует в Проекте «Национальный рейтинг прозрачности закупок». И мы гордимся тем, что наша компания в своем сегменте уже несколько лет занимает лидирующие позиции, получая наивысшую оценку закупочной деятельности «Гарантированная прозрачность». Необходимо подчеркнуть, что такие результаты стали следствием системной работы в части оптимизации процессов закупок предприятия, внимательного отношения к производителям, а также информационной открытости.

Мосводоканал – крупнейшая водная компания страны, обеспечивающая чистой питьевой водой и надежным водоотведением более 15 млн жителей столичного региона. Год за годом мы совершенствуем свою политику закупок, работаем над вопросами информирования, особое внимание уделяем отечественным производителям. Доля российских предприятий среди партнеров АО «Мосводоканал» неуклонно растет.

Мы благодарны экспертам Проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» за высокую оценку деятельности АО «Мосводоканал» и сделаем все для сохранения достигнутого уровня.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Гасангаджиев Гасан

Генеральный директор АО «МОСГАЗ»

От лица коллектива АО «МОСГАЗ» выражаю благодарность организаторам проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок». Полученная наивысшая оценка закупочной деятельности «Гарантированная прозрачность» по итогам 2022 года - очередное признание успешных усилий сплоченной команды нашей компании. Участие в проекте «Национальный рейтинг прозрачности закупок» стало для АО «МОСГАЗ» ежегодной традицией.

Для компании это не только стремление сохранить статус предприятия с высокой экономической эффективностью деятельности и максимальной прозрачностью конкурсных процедур, но и дополнительный стимул для движения вперед.

Отрадно, что деловая репутация АО «МОСГАЗ» регулярно подкрепляется заслуженными оценками независимых экспертов проекта.

Расцениваем стабильно высокие рейтинги как признание позитивных перемен в газовом хозяйстве Москвы, которое выбрало инновационный вектор развития.

ЛИДЕРЫ НРПЗ 2022



Данков Павел

Заместитель начальника
ГУП «Петербургский метрополитен»

Проект «Национальный рейтинг прозрачности закупок» предлагает беспристрастную и профессиональную оценку эффективности и прозрачности систем закупок крупнейших корпоративных заказчиков.

Это помогает им выявить сильные и слабые стороны и получить представление об успешном опыте других заказчиков. Кроме того, это позволяет оценить свое положение в системе государственных закупок России, чтобы проработать дальнейшую стратегию развития.

Государственное унитарное предприятие «Петербургский метрополитен» с 2012 года принимает участие в «Национальном Рейтинге Прозрачности». По результатам участия наша организация неоднократно получала наивысшую оценку «Гарантированная прозрачность». Итоги «Национального Рейтинга Прозрачности» подтверждают правильный подход предприятия к организации закупочной деятельности и реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности процедур закупок, увеличения количества состоявшихся конкурентных процедур закупок, повышение конкурентной среды.

В настоящее время ведется подготовка к внедрению более совершенных инструментов автоматизации и контроля при планировании и осуществлении подготовки к размещению процедур закупок.

Выражаем благодарность организаторам проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» высокую оценку нашей работы в области закупочной деятельности.



В задачи проекта НРПЗ входит непрерывный мониторинг массива государственного и корпоративного заказа на предмет прозрачности, гарантии соблюдения законодательства, выявления наиболее распространенных отклонений на рынке госзаказа, а также отслеживание основных структурных, экономических и правовых тенденций.

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ НРПЗ 2023

ОБ УЧАСТНИКАХ РЕЙТИНГА

«Национальный рейтинг прозрачности закупок 2023» составлен за период с 01.07.2022 г. по 30.06.2023 г.

Участниками НРПЗ 2023 стали:

Государственные и муниципальные закупщики:

- 58 крупнейших государственных закупщиков федерального уровня;
- 85 субъектов Российской Федерации;
- 87 крупнейших муниципальных образований.

Корпоративные закупщики, деятельность которых регулируется ФЗ №223-ФЗ:

- 85 государственных корпоративных заказчиков.

Таким образом, в НРПЗ 2023 участвуют 315 заказчиков.

Лидерами НРПЗ 2023 стали следующие участники, получившие наивысшую оценку Рейтинга - «Гарантированная прозрачность»:

Класс федеральных государственных закупщиков



Министерство энергетики Российской Федерации
Федеральная служба государственной статистики
Федеральная служба по труду и занятости
Государственная фельдъегерская служба Российской Федерации

Класс региональных государственных закупщиков



г. Москва, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра,
Тамбовская область, Ямало-Ненецкий автономный округ,
Саратовская область, г. Севастополь, Смоленская область,
Тюменская область, Республика Саха (Якутия)

Класс муниципальных государственных закупщиков



Сургут, Нижний Новгород, Краснодар, Южно-Сахалинск,
Хабаровск, Сургутский район ХМАО-Югра, Смоленск,
Челябинск, Симферополь, Ставрополь, Владивосток

Класс государственных корпоративных закупщиков



АО «Росгеология», ПАО «Новороссийский морской торговый порт»,
АО «Мособлгаз», АО «МОСГАЗ», АО «Мосводоканал», ПАО «Ростелеком»,
ГУП «Петербургский метрополитен», Госкорпорация «Росатом»,
АО «Россельхозбанк»

ОБОБЩЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В Российской Федерации на национальном рынке закупок принято выделять следующие категории заказчиков:

Государственные и муниципальные закупщики:

- Федеральный уровень
- Уровень субъекта РФ
- Муниципальный уровень

Корпоративные закупщики:

- Компании, осуществляющие размещение заказа в рамках Федерального закона Российской Федерации от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ

Организации федерального, регионального и муниципального уровней составляют государственный сектор рынка, так как они действуют в рамках одного правового поля, в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ от 05.04.2013г., однако на каждом уровне присутствует своя специфика проведения закупочных процедур, следовательно, корректно подводить итоги Рейтинга по классам государственного сектора рынка в отдельности.

Следующая категория заказчиков образует сектор корпоративных закупщиков, деятельность которых регулируется иными законами в отличие от государственных закупщиков. Данная категория представлена группой заказчиков, которые размещают заказы в соответствии с Федеральным законом №223-ФЗ от 18 июля 2011г.

По данным ЕИС, на национальном рынке государственных и корпоративных закупок работает порядка 330 тыс. организаций, которые группируются следующим образом:

64%

Государственные и
муниципальные
заказчики



36%

Заказчики, работающие
по 223-ФЗ

По Федеральному закону № 223-ФЗ работает порядка 120 тыс. организаций, зарегистрированных на ЕИС. Информация об этих организациях, а также сведения об их закупочной деятельности в обязательном порядке предписаны к публикации на ЕИС.

Основные результаты исследования, полученные при составлении «Национального рейтинга прозрачности закупок 2023», приведены в таблицах 1, 2, 3, 4.

Таблица 1.

Основные показатели национального рынка закупок

Наименование показателя	Федеральные Заказчики	Региональные Заказчики	Муниципальные Заказчики	Прочие ¹ Заказчики	Госсектор в целом	Компании в рамках 223-ФЗ
Прозрачность секторов						
Уровень прозрачности	Высокий	Средний	Средний	-	Средний	Средний
Структура рынка						
Объем конкурентных закупок, млрд. руб./год	2 501,67	6 562,44	936,29	2 204,49	12 203,88	8 111,30
Объем закупок у единственного поставщика, млрд. руб./год	434,10	1 319,28	197,85	510,69	2 461,91	1 500,22 ²
Объем закупок - всего, млрд. руб./год	2 935,77	7 881,72	1 133,13	2 715,17	14 665,79	9 611,52
Доля рынка государственных закупок	20,02%	53,74%	7,73%	18,51%	100,00%	-
Доля национального рынка закупок	12,09%	32,47%	4,67%	11,18%	60,41%	39,59%

Таблица 2.

Объем размещения заказа по способам осуществления закупки (по 44-ФЗ)

Способ закупки	Сумма начальных максимальных цен контрактов, млрд. руб.	Количество закупочных процедур
Электронный аукцион	7 285,11	2 112 288
Электронный конкурс	4 737,14	68 239
Электронный запрос котировок	181,63	296 540
Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2 461,91	875 086
ВСЕГО	14 665,79	3 351 153

Таблица 3.

Объем размещения заказа по видам осуществления закупки (по 223-ФЗ)

Способ закупки	Сумма начальных максимальных цен контрактов, млрд. руб.	Количество закупочных процедур
Аукцион	991,74	146 454
Конкурс	1 973,24	45 944
Запрос котировок	305,75	227 758
Запрос предложений	313,07	39 163
Закупка у единственного поставщика ³ (подрядчика, исполнителя)	1 500,22	301 364
Нетиповой способ осуществления закупки	4 527,50	201 338
ВСЕГО	9 611,52	962 009

Таблица 4.

Состояние конкурентной среды

Наименование показателя	Федеральные Заказчики	Региональные Заказчики	Муниципальные Заказчики	Прочие Заказчики	Госсектор в целом	Компании в рамках 223-ФЗ
Среднее число участников завершённых процедур, ед.	2,62	2,52	2,84	2,34	2,51	2,03
Δ, 2023-2022 (абс. ед.)	0,13	0,13	0,37	0,18	0,16	0,26

[1] Здесь и далее в «Прочие заказчики» включены государственные и муниципальные заказчики, не являющиеся участниками НРПЗ 2023.

[2] В разрезе 223-ФЗ в объём закупок у единственного поставщика включены: закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) и другие неконкурентные закупки.

[3] Здесь и далее: в разрезе 223-ФЗ в данные по закупкам у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) включены закупки у единственного поставщика и другие неконкурентные закупки.

ПОТЕРИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ НИЗКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Аналитическим центром НРПЗ 2023 были исследованы закупочные процедуры по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), которые являются несостоявшимися закупками, т.е. закупками без заявок, с одной поданной заявкой, с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной) и с отклоненными заявками.

По всем формам закупок в результате несостоявшихся процедур были заключены контракты, при этом:

- Общая доля контрактов, заключенных по несостоявшимся закупкам, составила 39,71% от всех закупочных процедур, проведенных за период НРПЗ 2023;
- Общая суммарная доля контрактов, заключенных по несостоявшимся закупкам, составила 61,86% от общего объема размещенного заказа за период НРПЗ 2023;

Основная причина несостоявшихся закупок - низкая конкуренция, которая снижает экономическую эффективность закупочных процедур и ведет к финансовым потерям.

В табл. 5. представлена теоретическая экономия средств государства в разрезе Федерального закона №44-ФЗ в зависимости от уровня конкуренции.

Таблица 5.

Теоретическая экономическая эффективность государства при повышении уровня конкуренции в зависимости от количества допущенных заявок, млрд. руб.

Вид закупки	Количество допущенных заявок			
	При 2 допущенных заявках, вместо 1	При 3 допущенных заявках, вместо 1	При 4 допущенных заявках, вместо 1	При 5 и более допущенных заявках, вместо 1
Электронный аукцион	212,21	468,00	676,77	951,43
Электронный конкурс	42,25	101,29	154,34	271,41
Электронный запрос котировок	10,19	18,09	22,80	31,66

Таким образом, сохраняется прямо пропорциональная зависимость теоретической экономической эффективности государства от количества допущенных заявок: при повышении уровня конкуренции увеличивается экономия денежных средств.

Например, при 2 допущенных заявках вместо 1 теоретическая экономическая эффективность при проведении конкурентных закупочных процедур за период НРПЗ 2023 составила бы 264,65 млрд. руб., при 5 и более допущенных заявках вместо 1 – 1 254,50 млрд. руб.

За период НРПЗ 2023 потери государства в условиях низкой конкуренции в целом составили 799,08 млрд. руб., что меньше прошлогоднего значения в 1,7 раз. При этом потери государственного сектора составили 544,60 млрд. руб.; потери корпоративного сектора – 254,48 млрд. руб.

Таблица 6.

Потери государства в условиях низкой конкуренции

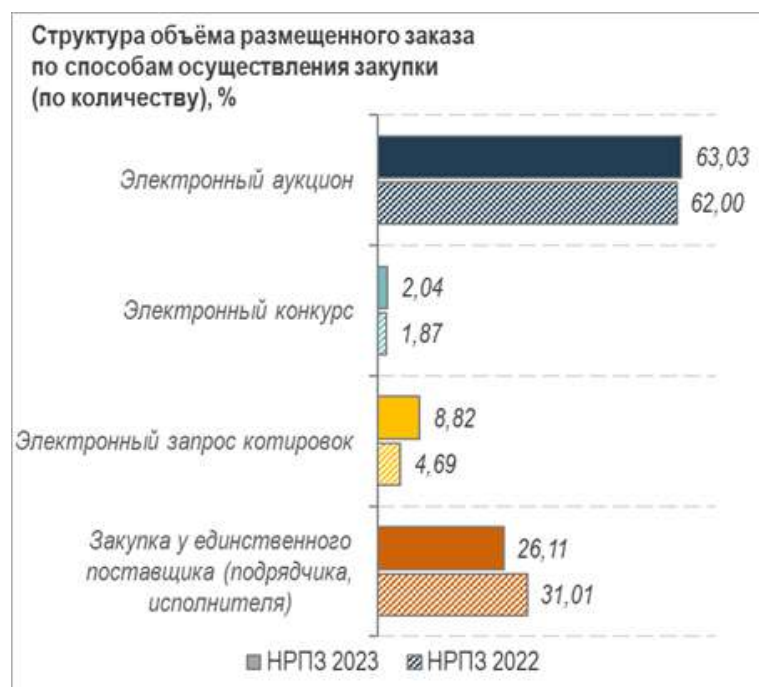
Наименование показателя	Федеральные Заказчики	Региональные Заказчики	Муниципальные Заказчики	Прочие Заказчики	Госсектор в целом	Компании в рамках 223-ФЗ
Потери в условиях низкой конкуренции, млрд. руб.	90,54	325,97	34,77	93,33	544,60	254,48

СТРУКТУРА РАЗМЕЩЕННОГО ЗАКАЗА ПО СПОСОБАМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПКИ

При исследовании структуры размещенного заказа в процессе закупочной деятельности для объективного анализа необходимо учитывать как финансовые, так и количественные показатели.



За период НРПЗ 2023 наблюдается тенденция, аналогичная прошлому периоду исследования: увеличение суммарной доли электронных конкурсов и снижение суммарной доли электронных аукционов в общем объеме размещенного заказа.



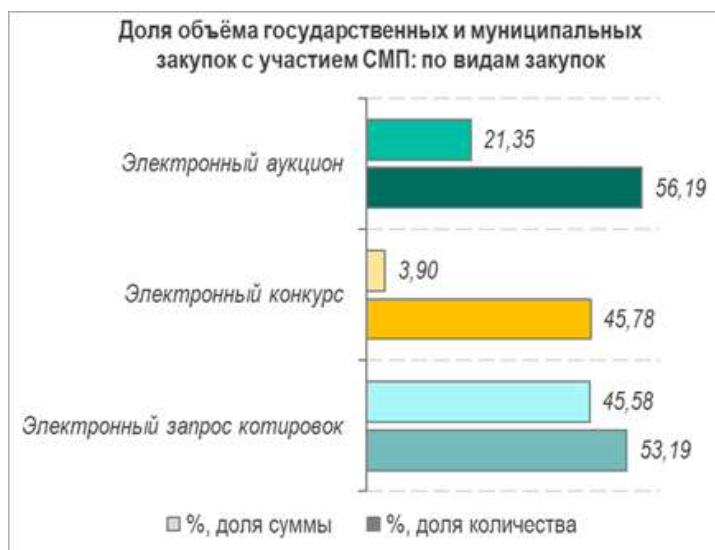
За период НРПЗ 2023 в структуре количественного объема размещенного заказа наблюдается рост доли электронных запросов котировок и снижение доли закупок у единственного поставщика, при этом суммарные доли данных видов закупочных процедур практически не изменились.

УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ

ДОЛЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЗАКУПОК ДЛЯ СМП В РАЗРЕЗЕ 44-ФЗ ПО ВИДАМ ЗАКУПОК

Средняя доля специализированных закупочных процедур с участием поставщиков, являющихся субъектами малого предпринимательства, в финансовом выражении составляет порядка 15%.

Средняя доля специализированных закупочных процедур с участием поставщиков, являющихся субъектами малого предпринимательства, в количественном выражении составляет 55,5%.



ДОЛЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЗАКУПОК ДЛЯ МСП В РАЗРЕЗЕ 223-ФЗ ПО ВИДАМ ЗАКУПОК

За период НРПЗ 2023 средняя доля корпоративных специализированных закупочных процедур с участием поставщиков, являющихся субъектами малого предпринимательства, в финансовом выражении составила порядка 4,7%.

При этом наибольшие суммарные доли корпоративных специализированных закупок с участием СМП, как и за прошлый период исследования, в разрезе определенного вида процедуры приходятся на конкурсы в электронной форме у МСП и аукционы в электронной форме у МСП.



КОНТРАКТЫ: ОБЩИЕ ДАННЫЕ.

Результатом осуществления закупочной процедуры любого вида является заключение и подписание контракта между заказчиком и поставщиком для обеспечения нужд государства и населения. Статистические данные по контрактам являются наглядным результатом закупочной деятельности заказчиков.

Таблица 7.

Общие показатели по контрактам, заключенным по итогам завершения закупок

Показатель	Федеральные Заказчики	Региональные Заказчики	Муниципальные Заказчики	Прочие Заказчики	Госсектор в целом	Компании в рамках 223-ФЗ
Количество контрактов по итогам конкурентных закупок	260 024	1 431 119	170 271	443 509	2 304 923	481 516
Количество контрактов по закупкам у ед. поставщика	152 128	357 916	76 224	288 818	875 086	1 014 258
Общее количество контрактов	412 152	1 789 035	246 495	732 327	3 180 009	1 495 774
Сумма контрактов по итогам конкурентных закупок, млрд. руб.	1 770,50	4 716,01	661,78	1 374,92	8 523,20	3 600,04
Сумма контрактов по закупкам у ед. поставщика, млрд. руб.	434,10	1 319,28	197,85	510,69	2 461,91	5 532,49
Общая сумма контрактов, млрд. руб.	2 204,60	6 035,29	859,62	1 885,60	10 985,11	9 132,53



Эффективное расходование денежных средств, прозрачность процессов закупок, уровень конкуренции, все эти показатели сегодня приобретают все большее значение в масштабах страны. Правильная оценка этих факторов влияет на такие существенные индикаторы как инвестиционная привлекательность, платежеспособность и состояние различных отраслей экономики.

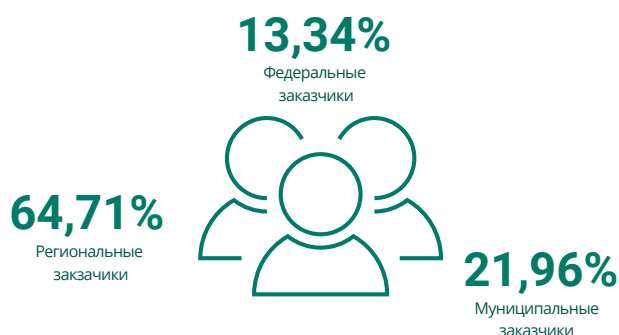


44-ФЗ

**РЕЗУЛЬТАТЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР
УЧАСТНИКОВ НРПЗ 2023**

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ЗАКУПОК ГОСЗАКАЗЧИКОВ



В НРПЗ 2023 участвуют порядка 102,8 тыс. государственных и муниципальных заказчиков, которые распределяются по категориям (по количеству подведомственных организаций):

Таблица 8.

Основные показатели рынка закупок государственных заказчиков

Способ закупки	Федеральный сегмент	Региональный сегмент	Муниципальный сегмент
Суммарная доля объёма размещенного заказа			
Электронный аукцион	29,11%	53,48%	54,93%
Электронный конкурс	55,48%	28,40%	26,58%
Электронный запрос котировок	0,61%	1,39%	1,03%
Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	14,79%	16,74%	17,46%
Количественная доля объёма размещенного заказа			
Электронный аукцион	59,76%	68,77%	50,33%
Электронный конкурс	1,45%	1,93%	3,45%
Электронный запрос котировок	7,16%	10,62%	7,48%
Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	31,64%	18,68%	38,75%
Доля отмененных закупочных процедур			
Электронный аукцион	2,46%	2,97%	2,23%
Электронный конкурс	6,23%	3,92%	4,51%
Электронный запрос котировок	1,78%	4,03%	1,69%
Среднее число поданных заявок			
Электронный аукцион	2,66	2,57	2,91
Электронный конкурс	2,36	2,63	2,42
Электронный запрос котировок	2,39	2,16	2,58
Доля отклоненных заявок			
Электронный аукцион	6,19%	6,94%	6,24%
Электронный конкурс	5,59%	5,81%	4,79%
Электронный запрос котировок	6,05%	6,79%	6,25%
Среднее число участников закупочных процедур (или допущенных котировочных заявок)			
Электронный аукцион	2,49	2,39	2,73
Электронный конкурс	2,23	2,48	2,30
Электронный запрос котировок	2,24	2,02	2,42
Доля закупочных процедур с 0 или 1 участником			
Электронный аукцион	48%	50%	45%
Электронный конкурс	50%	42%	51%
Электронный запрос котировок	54%	56%	46%

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК

ДИНАМИКА КОНКУРЕНТНЫХ СПОСОБОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК

Для качественного анализа структуры проведенных конкурентных способов осуществления закупок за длительный период необходимо рассматривать не только количественные, но и финансовые показатели.

На протяжении многих периодов исследований НРПЗ электронный аукцион являлся самым востребованным способом осуществления закупочных процедур. И за период НРПЗ 2023 количественная доля электронного аукциона является значительной и составляет 85,31% от общего числа проведенных конкурентных закупочных процедур.

Тем не менее за периоды НРПЗ 2020 - НРПЗ 2023 наблюдается устойчивое уменьшение суммарной доли электронного аукциона в общем объеме конкурентных закупок: с 83,52% показатель снизился в 1,4 раза, то есть за период НРПЗ 2023 суммарная доля электронного аукциона составила 59,70%. При этом средняя начальная цена электронного аукциона за период НРПЗ 2023 равняется порядка 4 млн. руб.



С момента вступления в силу Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013г. и по текущий период исследования НРПЗ доля электронного конкурса (ранее открытого конкурса) по количеству в среднем составляла 2-3%.

За периоды НРПЗ 2013 - НРПЗ 2020 доля суммы конкурсов в общем объеме закупок характеризуется нестабильной тенденцией увеличения-снижения.



При этом за периоды НРПЗ 2020 – НРПЗ 2023 наблюдается динамика ежегодного увеличения суммарной доли электронного конкурса: за 4 периода исследования рост показателя произошел в 5 раз и за период НРПЗ 2023 показатель достиг максимального своего значения – 38,82%. При средней начальной цене электронного конкурса за период исследования – порядка 104 млн. руб.

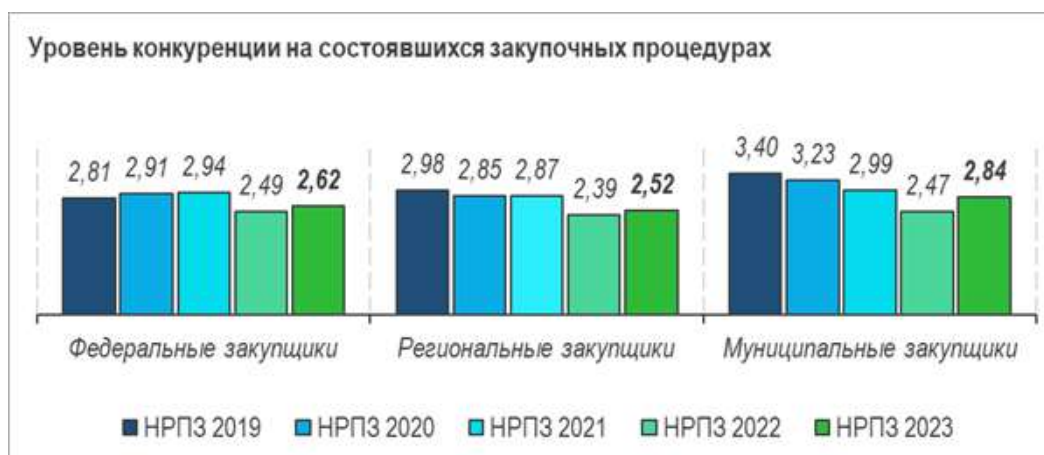


За периоды НРПЗ 2013 - НРПЗ 2021 суммарная и количественная доли электронного запроса котировок (ранее запроса котировок) устойчиво уменьшались с каждым годом.

Тем не менее за периоды НРПЗ 2021 - НРПЗ 2023 тенденция сменилась и показатели начали расти: за период НРПЗ 2023 количественная доля электронного запроса котировок составила 1,49%, суммарная доля – 11,94%. При этом средняя начальная цена электронного запроса котировок за период НРПЗ 2023 равняется 0,62 млн. руб.

КОНКУРЕНЦИЯ

За период НРПЗ 2023 средний уровень конкуренции (среди участников НРПЗ) имеет положительную динамику и составляет 2,55 участников по поданным заявкам на закупочную процедуру. Положительная динамика наблюдается по всем сегментам государственного сектора заказчиков.



УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПКАХ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В разрезе видов экономической деятельности за период НРПЗ 2023 среди государственных и муниципальных закупочных процедур наибольший уровень конкуренции по допущенным заявкам по итогам завершения конкурентных процедур приходится на следующие группы ОКПД:

- Р «Услуги в области образования» и составляет 3,96;
- М «Услуги, связанные с научной, инженерно-технической и профессиональной деятельностью» - 3,49;
- N «Услуги административные и вспомогательные» - 3,16;
- F «Сооружения и строительные работы» - 2,81;
- А «Производство сельского, лесного и рыбного хозяйства» - 2,75;
- К «Услуги финансовые и страховые» - 2,73.

Общая количественная доля данных групп ОКПД составляет порядка 19% от всех опубликованных конкурентных закупок за период исследования.

Уровень конкуренции в наибольшей (по количеству процедур) группе ОКПД, которой является группа С «Производство обрабатывающих производств» (69,03%), равняется 2,39.

Самый низкий уровень конкуренции зафиксирован в группе ОКПД L «Услуги, связанные с недвижимым имуществом» и равен 0,81, при этом на данную группу приходится 3,18% от общего числа всех закупок.

**Уровень конкуренции на государственных и муниципальных закупках
по видам экономической деятельности**



СРЕДНИЙ ДИСКОНТ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПКАХ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

За период НРПЗ 2023 высокий уровень среднего дисконта соответствует следующим группам ОКПД:

- М «Услуги, связанные с научной, инженерно-технической и профессиональной деятельностью» - 10,63%;
- U «Услуги, предоставляемые экстерриториальными организациями и органами» - 10,71%;
- N «Услуги административные и вспомогательные» - 10,96%;
- А «Продукция сельского, лесного и рыбного хозяйства» - 11,21%;
- S «Услуги общественных организаций; прочие услуги для населения» - 11,87%;
- Т «Товары и услуги различные, производимые домашними хозяйствами для собственного потребления, включая услуги работодателя для домашнего персонала» - 18,55%.

Однако доля данных групп ОКПД в общем количестве всех опубликованных конкурентных закупок находится в пределах от 0% до 3,35%, а суммарная доля в общем объеме закупочных процедур колеблется от 0% до 3,01%.

Например, наибольший средний дисконт на государственных и муниципальных закупках соответствует группе ОКПД Т «Товары и услуги различные, производимые домашними хозяйствами для собственного потребления, включая услуги работодателя для домашнего персонала» и равен 18,55%. При этом суммарная доля данной группы ОКПД составляет 0,00001%, а количественная - 0,0004%.

Наиболее существенными по общему количеству и общей начальной максимальной сумме являются две группы ОКПД:

- С «Продукция обрабатывающих производств»: количественная доля в общем числе всех проведенных закупок - 69,03% и суммарная доля в общем объеме всех проведенных закупок - 26,99%.

Средний дисконт в данной группе ОКПД равен 7,80%;

- F «Сооружения и строительные работы»: количественная доля в общем числе всех проведенных закупок - 9,51% и суммарная доля в общем объеме всех проведенных закупок - 51,46%.

Средний дисконт в данной группе ОКПД равен 2,72%.

В среднем в вышеуказанных группах ОКПД (С и F) дисконт составляет порядка 5%, что соответствует уровню общего дисконта по государственному сектору.

Остальные группы ОКПД можно объединить в две категории:

- на первую категорию приходится 8,73% всех закупочных процедур и средний дисконт составляет 10,91%, что в 2,2 раза выше среднего показателя по госсектору;
- на вторую категорию приходится 12,72% всех закупочных процедур и средний дисконт составляет 2,61%, что в 1,9 раза ниже среднего показателя по госсектору.

Средний дисконт на государственных и муниципальных закупках по видам экономической деятельности, %



АКТИВНОСТЬ ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКАЗЧИКОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАКУПОК

Для анализа активности поставщиков и заказчиков при проведении закупок за период НРПЗ 2023 были исследованы процедуры без поданных заявок, с отклоненными заявками, с одной поданной заявкой и с единственной соответствующей заявкой, которые признаются несостоявшимися закупками.

Несостоявшиеся закупочные процедуры по количественной доле в общем числе проведенных конкурентных государственных и муниципальных закупок составляют за период НРПЗ 2023 51,44%, при этом наблюдается положительная динамика уменьшения доли закупочных процедур без заявок, на 2,57%, при этом суммарная доля несостоявшихся закупочных процедур снизилась незначительно и составила 63,49%.

Средняя доля закупок с 4 и более поданными заявками составила порядка 25%, что составляет четверть от общего числа проведенных конкурентных закупочных процедур.

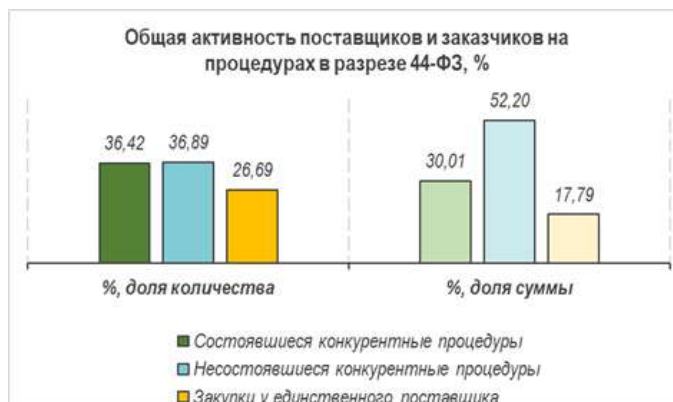


При исследовании несостоявшихся закупок в общей массе проведенных конкурентных и не конкурентных (закупок у единственного поставщика) процедур за период НРПЗ 2023 было выявлено, что:

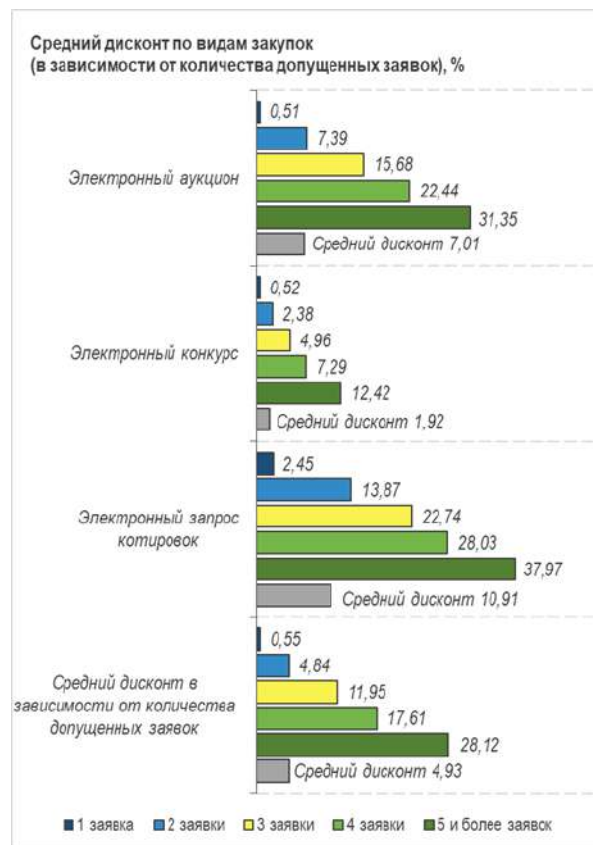
- количественная доля несостоявшихся закупок составляет 36,89%;
- суммарная доля несостоявшихся закупок – 52,20%.

При этом доля состоявшихся конкурентных процедур составила 36,42% по количеству и 30,01% по сумме закупок соответственно.

За период НРПЗ 2023 по количественным показателям наблюдается следующая динамика: увеличение доли состоявшихся закупок на 5,5% и снижениях долей несостоявшихся закупок (на 1,12%) и закупок у единственного поставщика (на 4,32%). По суммарным показателям существенных изменений не произошло.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР



Одним из основных критериев оценки результатов закупочной деятельности заказчика является экономическая эффективность проведенных закупок. В основе государственных и муниципальных закупок лежит принцип рациональности использования бюджетных средств, поэтому показатель экономической эффективности играет значимую роль при оценке заказчика.

Экономическая эффективность закупочной процедуры прямо пропорционально зависит от уровня конкуренции в ходе проведения закупки: чем больше было допущенных заявок поставщиков, тем выше средний дисконт по итогам завершения процедуры.

За период НРПЗ 2023 средний дисконт по государственному сектору заказчиков составил 4,93%, что выше прошлогоднего значения в 1,2 раз.

За период НРПЗ 2023 наибольший средний дисконт зафиксирован при проведении запросов котировок и равен 10,91%.

При этом наблюдается положительная динамика увеличения значений среднего дисконта по электронным аукционам: за период НРПЗ 2023 средний дисконт вырос на 1,8% и составил 7,01%. За период НРПЗ 2023 по всем видам закупочных процедур наблюдается стабильная закономерность: максимальное количество контрактов заключается в диапазоне снижения менее 1% и более 20% от начальной максимальной цены лота.

Распределение закупочных процедур по определенным диапазонам дисконта (по количеству) происходит следующим образом: в среднем на долю контрактов, заключенных со снижением закупки менее 1%, приходится 55,76% всех проведенных закупок; на долю контрактов, заключенных со снижением закупки более 20%, приходится 27,53% всех проведенных закупок; на долю контрактов, заключенных со снижением закупки в пределах от 1 до 20%, приходится 16,71% всех проведенных закупок.

При этом за период исследования впервые зафиксирована положительная динамика уменьшения доли контрактов, заключенных со снижением закупки менее 1%, в 1,09 раз, и увеличение доли контрактов, заключенных со снижением закупки более 20%, в 1,2 раз.



СТРУКТУРА ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ

КОНТРАКТЫ, ЗАКЛЮЧЕННЫЕ С СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Средняя суммарная доля контрактов, заключенных с поставщиками, являющихся СМП, составляет 43,7% от общей суммы заключенных контрактов за период исследования, что на 2,6% меньше прошлогоднего значения данного показателя.

Средняя количественная доля контрактов, заключенных с поставщиками, являющихся СМП, составляет 67,86% от общего числа заключенных контрактов за период исследования, что выше прошлогоднего значения на 1,66%.

За период исследования общие показатели по специализированным закупкам сохраняют практически те же значения, что и в прошлом году: в финансовом выражении средняя доля контрактов, заключенных по итогам проведения специализированных закупок среди субъектов малого предпринимательства, составила 15,14%, средняя количественная доля таких контрактов – 58,61%.

За период НРПЗ 2023 доли заключенных контрактов с поставщиками, являющимися субъектами малого и среднего предпринимательства, статус которых определен в соответствии с Единым реестром МСП ФНС, сохраняют уровень прошлого года:

- средняя суммарная доля контрактов, заключенных с поставщиками, являющимися СМП, составила 51,71%;
- количественная доля контрактов, заключенных с поставщиками, являющимися СМП, в среднем составила 86,14%.

При этом за период НРПЗ 2023 по анализируемым показателям наблюдается уменьшение количественной доли среди федеральных заказчиков и увеличение – по региональным и муниципальным.

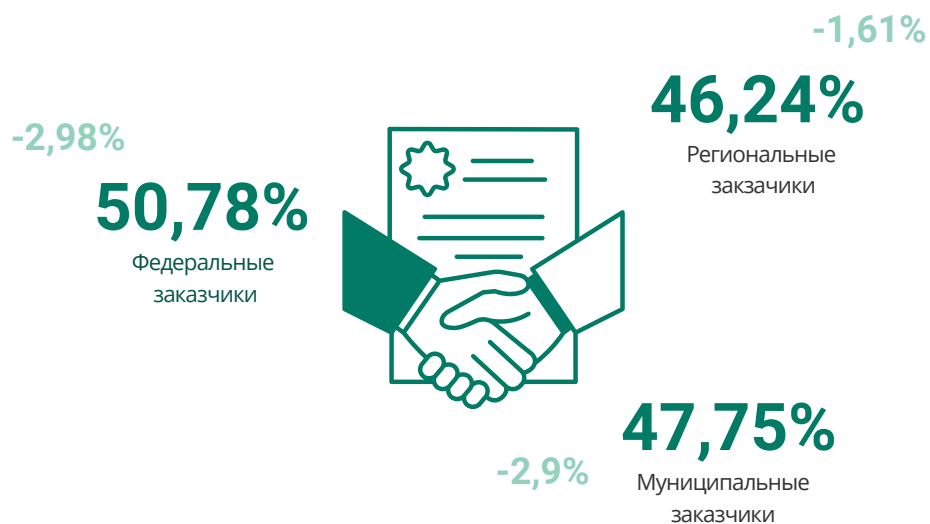


СТРУКТУРА ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ

КОНТРАКТЫ, ЗАКЛЮЧЕННЫЕ ПО НМЦК ПО ИТОГАМ ЗАВЕРШЕНИЯ ЗАКУПКИ

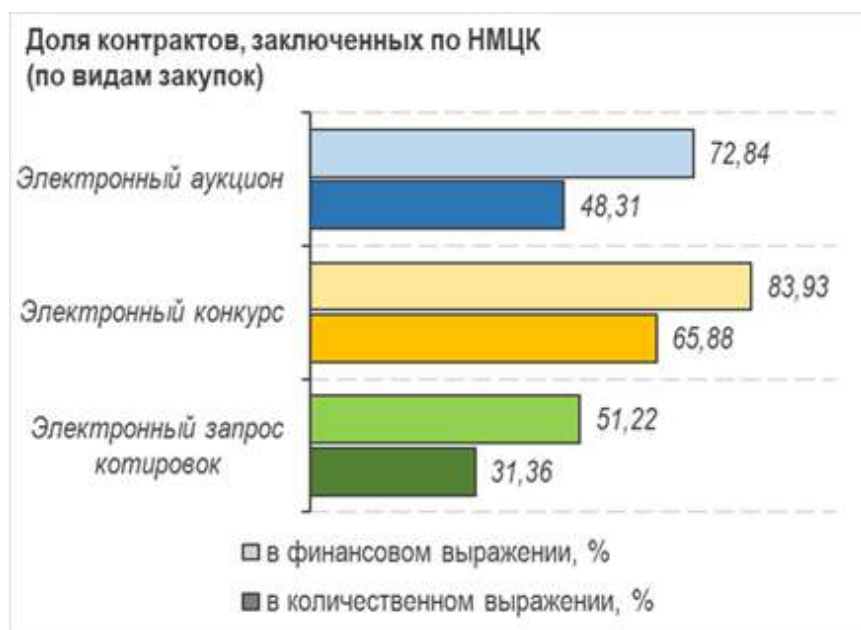
Доля контрактов, заключенных по начальной максимальной цене контракта, это один из основных показателей эффективности осуществления той или иной закупки, чем выше данный показатель, тем ниже положительный результат от проведения закупочной процедуры.

Доля контрактов, заключенных по НМЦК по уровням организации заказчика, %:



Средняя количественная доля контрактов, заключенных по НМЦК, составила 47,52%, что ниже прошлогоднего значения на 2,48%

Средняя суммарная доля контрактов, заключенных по НМЦК, составила 77,15%, что выше прошлогоднего значения на 0,65%.

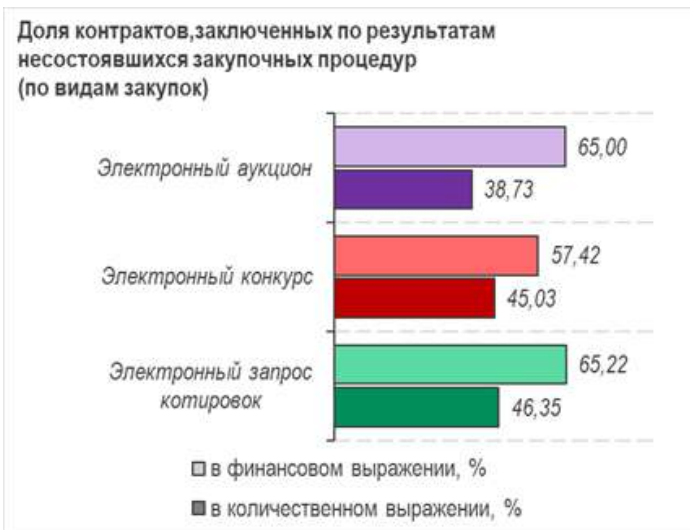


СТРУКТУРА ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ

КОНТРАКТЫ, ЗАКЛЮЧЕННЫЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НЕСОСТОЯВШИХСЯ ЗАКУПОК

Средняя доля контрактов, заключенных по итогам несостоявшихся конкурентных закупочных процедур, составляет порядка 40% от общего числа заключенных контрактов за период исследования.

Средняя суммарная доля контрактов, заключенных по итогам несостоявшихся конкурентных закупочных процедур, составляет 61,86% от общей суммы заключенных контрактов за период исследования, что больше прошлогоднего значения в 1,1 раза.

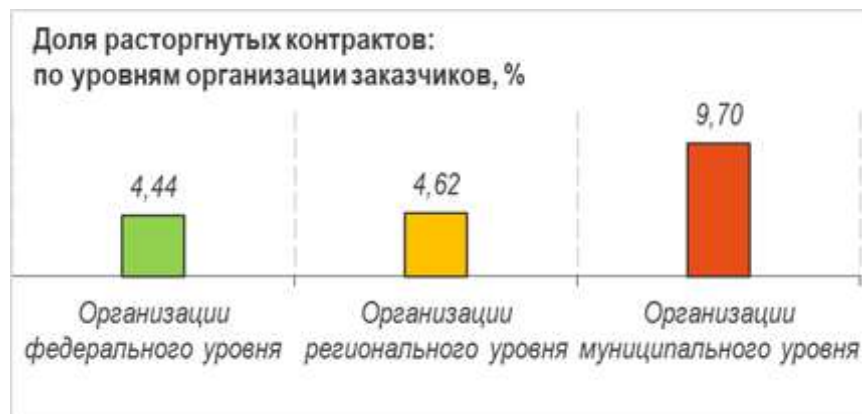


СТРУКТУРА ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ

РАСТОРГНУТЫЕ КОНТРАКТЫ

За период НРПЗ 2023 средняя доля расторгнутых контрактов по сектору государственных заказчиков значительно уменьшилась, в 1,7 раз, и составила 5,52%.

Благоприятная тенденция снижения количества расторгнутых контрактов наблюдается по всем трем сегментам государственного сектора заказчиков. Наибольшая доля показателя, соответствует сегменту муниципальных заказчиков и равняется 9,70%, что меньше прошлогоднего значения в 2 раза.





223-ФЗ

**РЕЗУЛЬТАТЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР
УЧАСТНИКОВ НРПЗ 2023**

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ЗАКУПОК КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ

За период исследования заказчиками в разрезе 223-ФЗ было опубликовано порядка 962 тыс. закупочных процедур, начальная максимальная цена которых составила 9,61 трлн. руб.

За период НРПЗ 2023, как и за прошлый период исследования, наблюдается динамика снижения закупочных процедур, размещенных в ЕИС в соответствии с 223-ФЗ:

- количество опубликованных закупок снизилось на 9,9%;
- сумма опубликованных закупок уменьшилась на 21,2%, то есть на 2,58 трлн. руб.

Таким образом, за периоды НРПЗ 2021 - НРПЗ 2023 наблюдается значительное снижение опубликованных закупок: по количеству - на 17,8% и по сумме - на 40,9%.

Таблица 9.

Основные показатели рынка корпоративных закупок

Способ закупки	Суммарная доля объёма размещенного заказа
Аукцион	10,32%
Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	15,61%
Запрос котировок	3,18%
Запрос предложений	3,26%
Конкурс	20,53%
Нетиповой способ осуществления закупки	47,10%
Способ закупки	Количественная доля объёма размещенного заказа
Аукцион	15,22%
Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	31,33%
Запрос котировок	23,68%
Запрос предложений	4,07%
Конкурс	4,78%
Нетиповой способ осуществления закупки	20,93%
Способ закупки	Доля отмененных закупочных процедур
Аукцион	5,99%
Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	1,44%
Запрос котировок	2,54%
Запрос предложений	5,64%
Конкурс	7,10%
Нетиповой способ осуществления закупки	4,55%
Способ закупки	Среднее число поданных заявок
Аукцион	1,99
Запрос котировок	2,20
Запрос предложений	1,87
Конкурс	1,94
Нетиповой способ осуществления закупки	0,92
Способ закупки	Доля отклоненных заявок
Аукцион	4%
Запрос котировок	10%
Запрос предложений	7%
Конкурс	4%
Нетиповой способ осуществления закупки	18%
Способ закупки	Среднее число участников закупочных процедур
Аукцион	1,92
Запрос котировок	1,98
Запрос предложений	1,73
Конкурс	1,87
Нетиповой способ осуществления закупки	0,76
Способ закупки	Доля закупочных процедур с 0 или 1 участником
Аукцион	55%
Запрос котировок	54%
Запрос предложений	60%
Конкурс	55%
Нетиповой способ осуществления закупки	33%

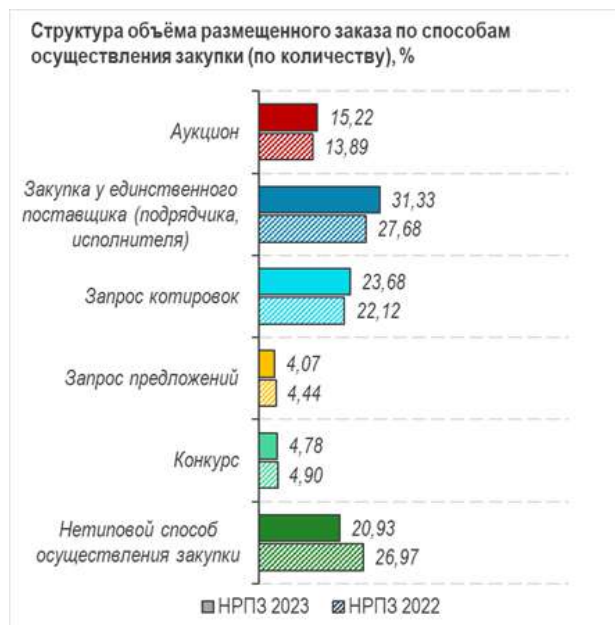
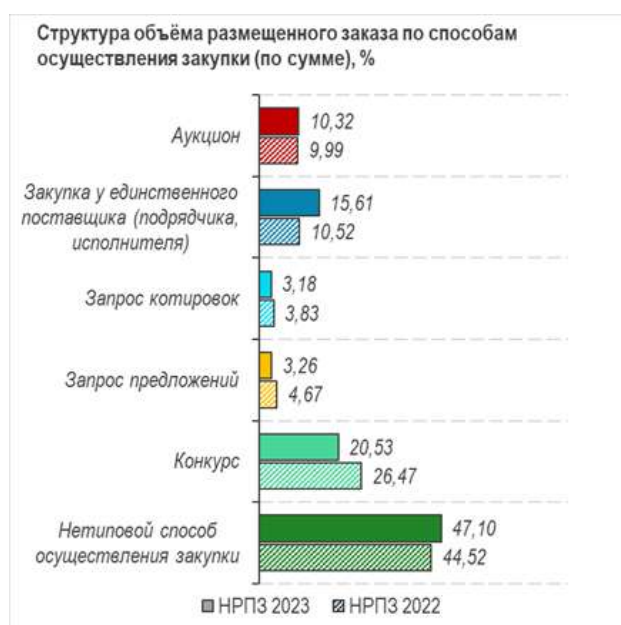
ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЗАКУПОК

За период НРПЗ 2023 в структуре объема размещенного заказа по способам осуществления закупки в разрезе 223-ФЗ наблюдается тенденция прошлого периода: продолжается снижение суммарной доли конкурсов (в 1,3 раза) в общей сумме размещенного заказа и заметное увеличение суммарной доли нетиповых способов осуществления закупок и закупок у единственного поставщика.

За период исследования наряду с увеличением суммарной доли происходит увеличение доли количества в общем числе проведенных закупок следующих видов процедур: аукцион, закупка у единственного поставщика.

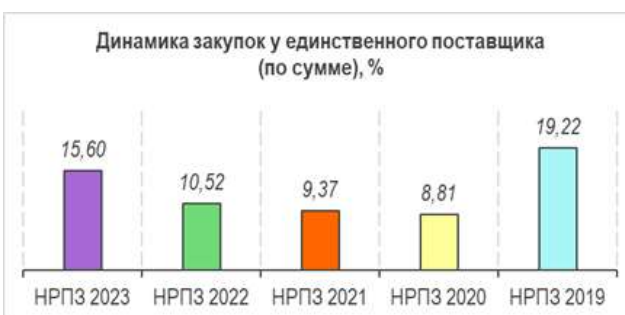
Количественная доля нетипового способа осуществления закупки снижается при росте суммарной доли.

Структурные изменения по остальным видам закупок не значительны.



За периоды НРПЗ 2020-2023 наблюдается стабильное увеличение доли закупок у единственного поставщика, как по общему количеству, так и по общей сумме проведенных закупок, при этом за период НРПЗ 2023 произошел значительный рост показателей:

- доля закупок у единственного поставщика по количеству увеличилась на 3,62% и составила 31,30%;
- доля закупок у единственного поставщика по сумме увеличилась на 5,08% и составила 15,60%.



ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР

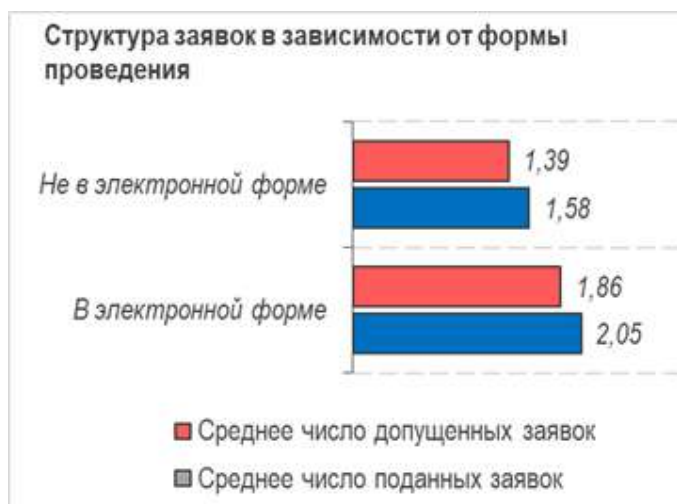
В соответствии с 223-ФЗ существуют две формы проведения конкурентных закупочных процедур:

- закупки, проведенные в электронной форме;
- закупки, проведенные не в электронной форме.

Доля закупок в электронной форме составила 97,20% от общего числа проведенных конкурентных процедур за период исследования и 91,04% от общей суммы начальных максимальных цен контрактов.

За период НРПЗ 2023 в разрезе 223-ФЗ: среднее число поданных заявок на конкурентную закупочную процедуру составило 2,03 ед., среднее число допущенных заявок – 1,85 ед.; увеличение показателей составило 1,1 раз и 1,2 раз соответственно.

Средний уровень конкуренции на закупках, проведенных не в электронной форме, по среднему числу допущенных заявок составил 1,39 поставщиков на участие в закупке, что также выше прошлогоднего значения - в 4 раза.



КОНКУРЕНЦИЯ

Наибольший уровень конкуренции, как по поданным заявкам, так и по допущенным заявкам приходится на запрос котировок в электронной форме у МСП 2,37 ед. и 2,14 ед. соответственно.

Минимальный уровень конкуренции, как по поданным заявкам, так и по допущенным заявкам приходится на открытый аукцион 1,06 ед. и 0,83 ед. соответственно.



УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ В РАМКАХ 223-ФЗ

За период НРПЗ 2023 в разрезе видов экономической деятельности, продукции и услуг среди корпоративных закупочных процедур по уровню конкуренции по допущенным заявкам выделяются следующие группы ОКПД:

С наибольшим уровнем конкуренции:

- М «Услуги, связанные с научной, инженерно-технической и профессиональной деятельностью» и составляет 2,31, количественная доля которого в общем числе проведенных закупок 4,81%;

С наименьшим уровнем конкуренции:

- У «Услуги, предоставляемые экстерриториальными организациями и органами» - 0,50, количественная доля которого в общем числе проведенных закупок 0,0004%.

Уровень конкуренции в наибольших (по количеству закупок) группах ОКПД равен:

- в группе ОКПД С «Производство обрабатывающих производств» (количественная доля - 64,18%) - 1,87;
- в группе ОКПД F «Сооружения и строительные работы» (количественная доля - 12,31%) - 1,69.

Уровень конкуренции на корпоративных конкурентных закупках по видам экономической деятельности



СРЕДНИЙ ДИСКОНТ НА КОРПОРАТИВНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПКАХ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

За период НРПЗ 2023 в разрезе видов экономической деятельности, продукции и услуг среди корпоративных закупочных процедур по уровню среднего дисконта выделяются следующие группы ОКПД:

С наибольшим уровнем среднего дисконта:

- Р «Услуги в области образования» со средним дисконтом – 12,31%, количественная доля данной группы ОКПД в общем числе проведенных закупок 0,42%;
- Q «Услуги в области здравоохранения и социальные услуги» со средним дисконтом – 12,02%, количественная доля данной группы ОКПД в общем числе проведенных закупок 1,37%;

С наименьшим уровнем конкуренции:

- U «Услуги, предоставляемые экстерриториальными организациями и органами» со средним дисконтом - 0,25%, количественная доля данной группы ОКПД в общем числе проведенных закупок 0,0004%;
- F «Сооружения и строительные работы» со средним дисконтом – 2,52%, количественная доля данной группы ОКПД в общем числе проведенных закупок 12,31%.

Наиболее существенными по общему количеству являются две группы ОКПД:

- С «Продукция обрабатывающих производств»: количественная доля в общем числе всех проведенных закупок – 64,18% и средний дисконт в данной группе ОКПД равен 10,84%;
- F «Сооружения и строительные работы»: количественная доля в общем числе всех проведенных закупок – 12,31% и средний дисконт в данной группе ОКПД равен 2,52%.

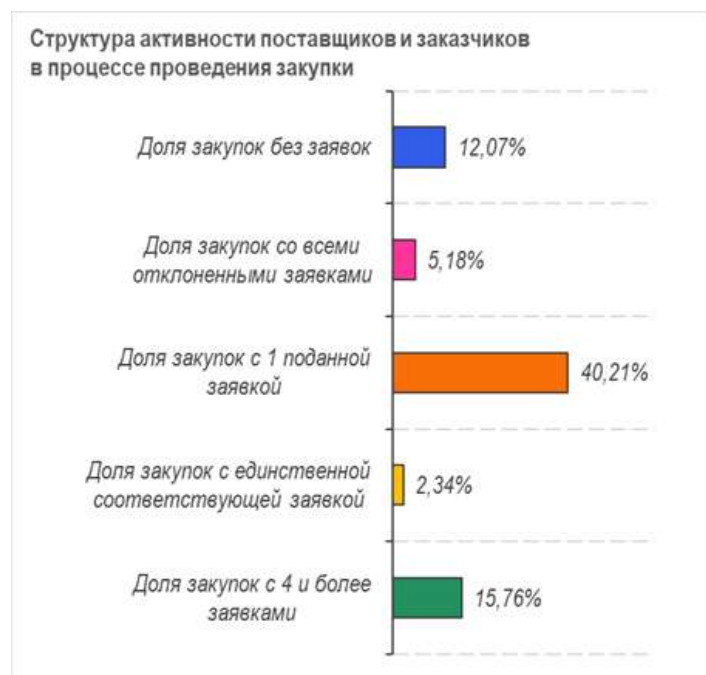
Следовательно, две наибольшие группы ОКПД оказывают значительное влияние на средний дисконт на корпоративном рынке закупок. В среднем в вышеуказанных группах ОКПД (С и F) дисконт составляет порядка 7%.

Средний дисконт на корпоративных конкурентных закупках по видам экономической деятельности



СТРУКТУРА АКТИВНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКАЗЧИКОВ

Процедуры без поданных заявок, с отклоненными заявками, с одной поданной заявкой и с единственной соответствующей заявкой признаются несостоявшимися и составляют 59,80% в общей массе проведенных конкурентных закупок, что меньше прошлогоднего значения на 8,64%, следовательно, за период НРПЗ 2023 наблюдается положительная динамика значения показателя.



Наибольшая доля несостоявшихся процедур, как и за прошлый период исследования, была зафиксирована по итогам проведения нетиповых способов осуществления закупки и составила 71,64%.

Средняя доля закупок с 4 и более заявками увеличилась на 4% и составила 15,76%, при этом наибольшая доля закупок с 4 и более заявками соответствует запросам котировок и составляет порядка 19%.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР



За период НРПЗ 2023 происходит рост среднего дисконта по итогам проведения закупочных процедур в разрезе корпоративных закупок в 1,33 раза и составляет 6,64%.

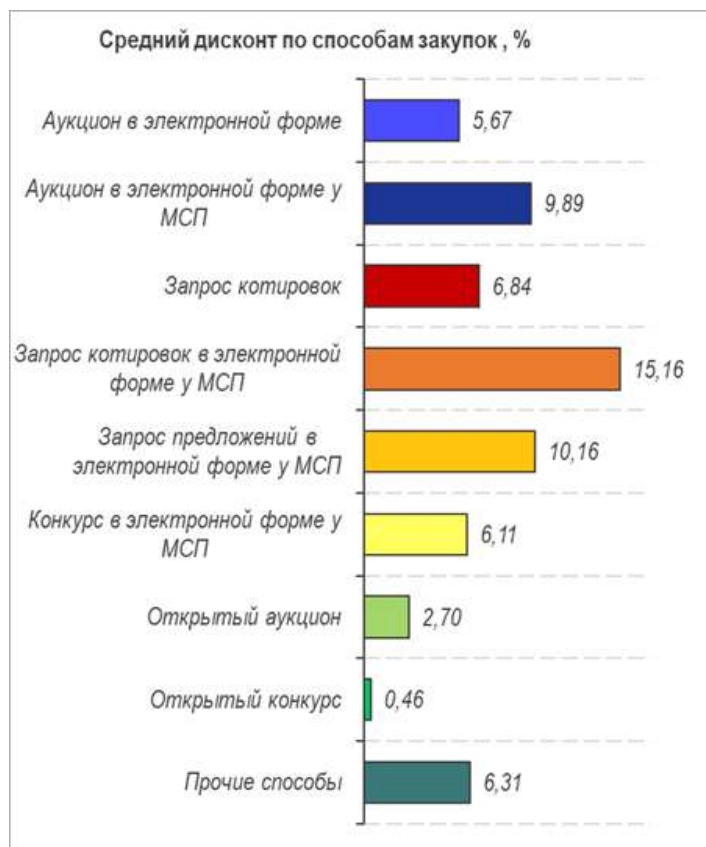
Значительно (практически в 2 раза) увеличился средний дисконт при одной допущенной заявке и составил 3,45%.

При пяти и более допущенных заявках средний дисконт остался на уровне прошлого года и составил 25,46%.

В разрезе корпоративных закупок, проводимых в соответствии с 223-ФЗ, сохраняется прямая пропорциональность влияния количества допущенных заявок на экономическую эффективность.

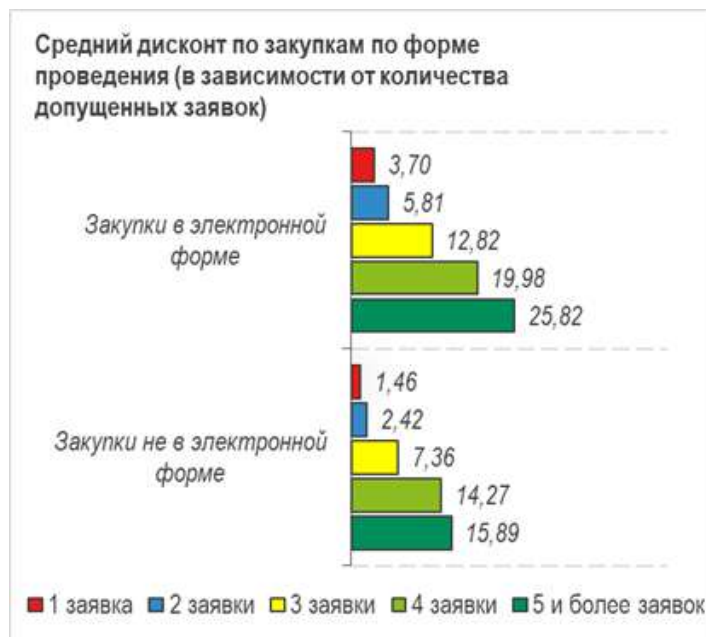
За период НРПЗ 2023 наибольший средний дисконт, как и за прошлый период исследования, получен при проведении запросов котировок в электронной форме у МСП и равен 15,16%, а наименьший средний дисконт - при проведении открытых конкурсов и равен 0,46%.

Независимо от формы проведения закупочных процедур также наблюдается прямо пропорциональная зависимость уровня дисконта от количества допущенных заявок.



Средний дисконт по итогам проведения закупочных процедур в электронной форме вырос, в 1,2 раза, и равен 7,07%. Средний дисконт по итогам проведения закупочных процедур в не электронной форме также увеличился, в 1,9 раз, и составил 2,4%.

Таким образом, средний дисконт по итогам проведения закупочных процедур в электронной форме в 3 раза больше, чем аналогичный показатель по итогам проведения закупочных процедур в не электронной форме.



СТРУКТУРА ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ

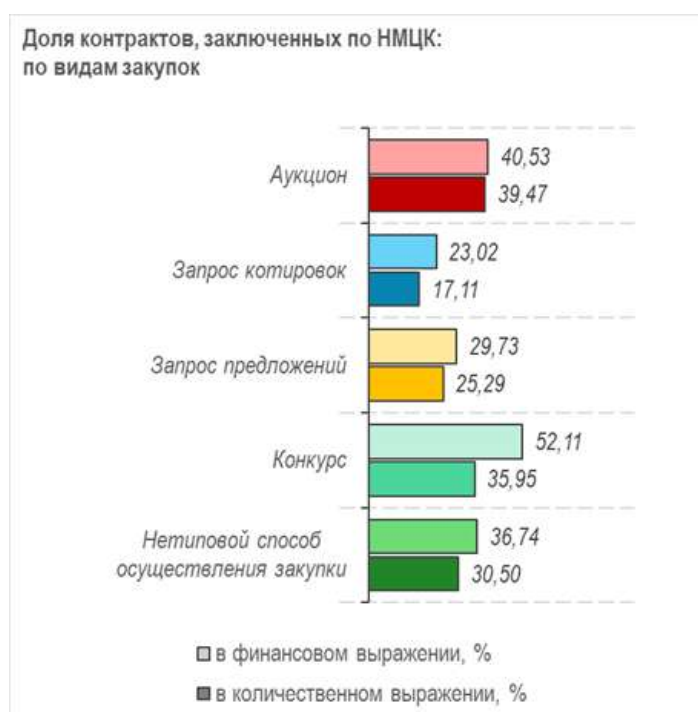
КОНТРАКТЫ, ЗАКЛЮЧЕННЫЕ С СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



За период НРПЗ 2023 доля контрактов, заключенных по итогам специализированных закупочных процедур среди СМП, увеличилась в 1,2 раза: как по количеству, так и по сумме таких контрактов и составила соответственно 42,39% и 22,07%.

СТРУКТУРА ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ

КОНТРАКТЫ, ЗАКЛЮЧЕННЫЕ ПО НМЦК ПО ИТОГАМ ЗАВЕРШЕНИЯ ЗАКУПКИ



Наибольшая количественная доля контрактов, заключенных по начальной максимальной цене контракта, объявленной при публикации извещения о закупке, приходится на аукцион – 39,47%. При этом средняя количественная доля контрактов, заключенных по НМЦК, составила 27,34%.

Наибольшая суммарная доля контрактов, заключенных по начальной максимальной цене контракта, объявленной при публикации извещения о закупке, приходится на конкурс – 52,11%. При этом средняя суммарная доля контрактов, заключенных по НМЦК, составила 40,83%.

СТРУКТУРА ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ

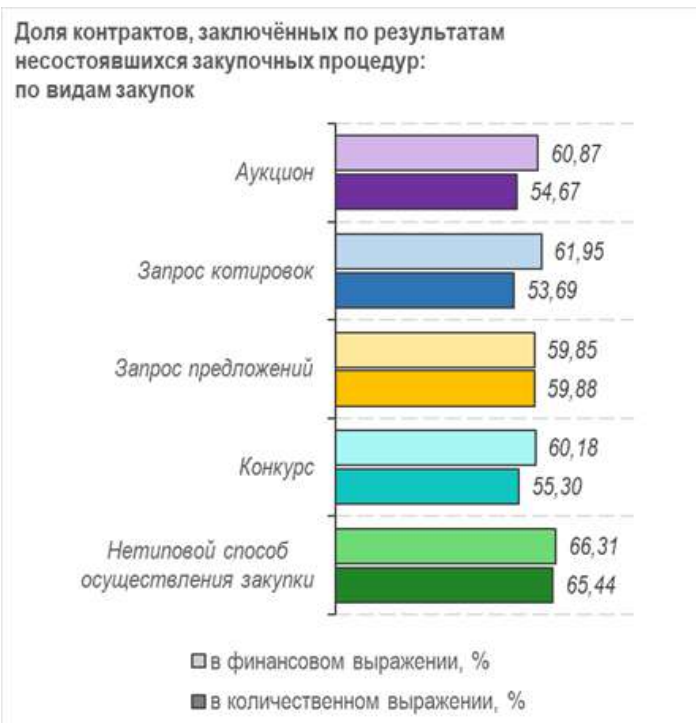
КОНТРАКТЫ, ЗАКЛЮЧЕННЫЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НЕСОСТОЯВШИХСЯ ЗАКУПОК

За период НРПЗ 2023 наибольшая доля контрактов, заключенных по итогам несостоявшихся закупочных процедур, соответствует нетиповому способу осуществления закупки и равняется 65,44%.

Средняя доля контрактов, заключенных по итогам несостоявшихся закупочных процедур, составляет 56,62% от общего числа заключенных контрактов за период исследования, что меньше прошлогоднего значения на 2,03%

Наибольшая суммарная доля контрактов, заключенных по итогам несостоявшихся закупочных процедур, соответствует также нетиповому способу осуществления закупки и составляет 66,31%.

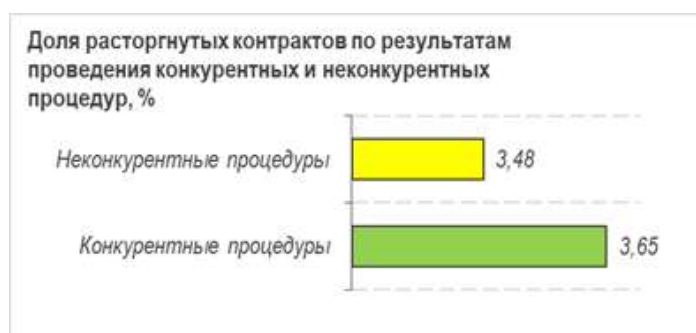
Средняя суммарная доля контрактов, заключенных по итогам несостоявшихся закупочных процедур, осталась неизменной и составила 63,22% от общей суммы заключенных контрактов за период исследования.



СТРУКТУРА ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ

РАСТОРГНУТЫЕ КОНТРАКТЫ

Средняя доля расторгнутых контрактов по результатам проведения конкурентных и неконкурентных процедур по сектору корпоративных заказчиков по количеству составила 3,54%.



МЕТОДОЛОГИЯ

РАСЧЕТА ИТОГОВЫХ БАЛЛОВ

44-ФЗ

Основным методом анализа, принятым в данном исследовании, является «перекрестный анализ» — сравнительный анализ показателей участников, принадлежащих к одному классу закупщиков. Перекрестный анализ показателей позволяет отследить влияние нерыночных факторов, включая коррупцию, на процессы размещения заказов и на основе статистического анализа выдвинуть предположения об их причинах, последствиях и возможных путях устранения.

При составлении Рейтинга используются данные публичных официальных источников, в том числе официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС, www.zakupki.gov.ru), официальных сайтов участников, а также данные, предоставленные участниками в форме собственноручно заполненных анкет.

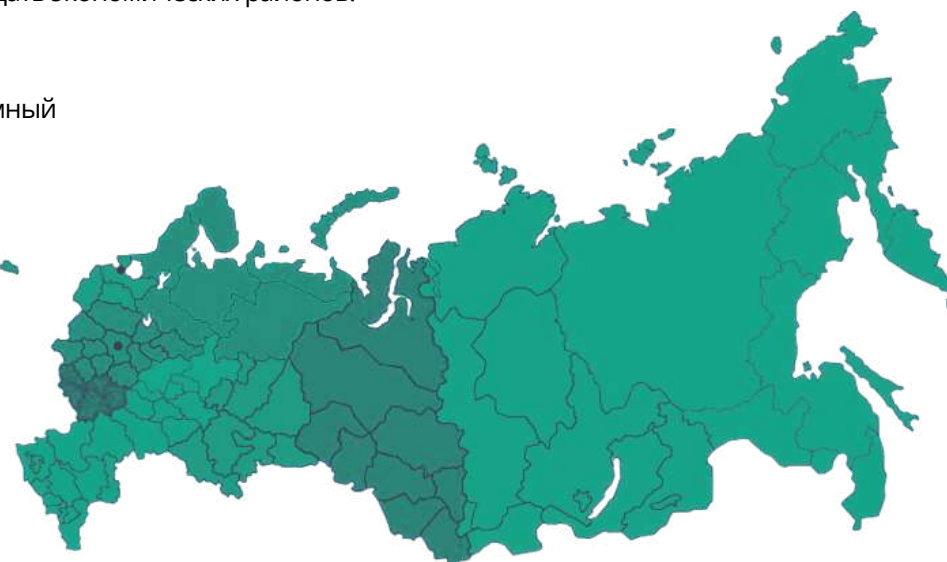
Федеральные, региональные и муниципальные заказчики

Для федеральных, региональных и муниципальных заказчиков устанавливаются единые критерии оценки, т.к. все они действуют в рамках одного правового поля, но в силу специфики размещения заказа на разных уровнях, рейтинг не является сводным, а формируется отдельно по каждому классу государственного сектора закупщиков.

Для оценки федеральных, региональных и муниципальных заказчиков, закупки которых регламентируются единым набором нормативных правил, обеспечивающих в числе прочего высокую степень информационной открытости процедур, использовались в основном данные и показатели, характеризующие интенсивность конкуренции на процедурах, степень результативности конкурсных процедур, степень фильтрации заявок на участие в процедурах, экономическую эффективность процедур.

Оценка некоторых критериев региональных и муниципальных заказчиков проводилась в пределах экономических районов Российской Федерации, к которым относятся заказчики. В настоящее время в России выделяют двенадцать экономических районов:

- Центральный
- Центрально-Чернозёмный
- Восточно-Сибирский
- Дальневосточный
- Северный
- Северо-Кавказский
- Северо-Западный
- Поволжский
- Уральский
- Волго-Вятский
- Западно-Сибирский
- Калининградский



Критерий 1. Среднее число поставщиков, допущенных к электронным аукционам (далее ЭА) *

Данные	Формула
X -среднее число поставщиков, допущенных к ЭА A -количество допущенных заявок на ЭА B -общее количество завершённых ЭА	$X=A/B$

Критерий 2. Среднее число поставщиков, допущенных к электронным конкурсам *

Данные	Формула
X -среднее число поставщиков, допущенных к электронным конкурсам A -количество допущенных заявок на электронные конкурсы B -общее количество завершённых электронных конкурсов	$X=A/B$

Критерий 3. Среднее число поставщиков, допущенных к электронным запросам котировок (далее электронные ЗК) *

Данные	Формула
X -среднее число поставщиков, допущенных к электронным ЗК A -количество допущенных заявок на электронные ЗК B -общее количество завершённых электронным ЗК	$X=A/B$

Число поставщиков, допущенных к конкурентным процедурам (Критерии 1, 2, 3), является одним из основных показателей реального уровня конкуренции в системе закупок каждого из участников Рейтинга. При незначительном влиянии нерыночных факторов таких, как административные барьеры и коррупция, которые действуют в качестве фильтров, ограничивающих возможности участия тех или иных поставщиков в процедурах, уровень конкуренции должен определяться конкурентными показателями рынка закупаемой продукции или услуг. Ситуация, при которой закупки товаров, работ и услуг на конкурентных рынках сопровождаются участием минимально допустимого количества поставщиков, прямо указывает на влияние нерыночных факторов, включая коррупционный фактор.

Критерий 4. Среднее число поданных заявок на ЭА *

Данные	Формула
X -среднее число поданных заявок на ЭА A -общее количество поданных заявок на ЭА B -общее количество завершённых ЭА	$X=A/B$

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ



Критерий 5. Среднее число поданных заявок на электронные конкурсы *

Данные	Формула
X -среднее число поданных заявок на электронные конкурсы A -общее количество поданных заявок на электронные конкурсы B -общее количество завершенных электронных конкурсов	$X=A/B$

Критерий 6. Среднее число поданных заявок на электронные ЗК *

Данные	Формула
X -среднее число поданных заявок на электронные ЗК A -общее количество поданных заявок на электронные ЗК B -общее количество завершенных электронных ЗК	$X=A/B$

Число поставщиков, подавших свои заявки на участие в конкурентных процедурах (Критерии 4, 5, 6), отражает уровень конкурентной активности на процедурах участника рейтинга, на которую не влияют нерыночные факторы. Чем выше данный показатель, тем выше конкурентная борьба между участниками процедур, что, в первую очередь, положительно влияет на возможность получения максимальной разницы между начальной максимальной ценой закупочной процедуры и ценой заключенного контракта.

Критерий 7. Доля состоявшихся закупок по результатам проведения ЭА

Данные	Формула
X -доля состоявшихся закупок по результатам проведения ЭА A -общее количество завершенных ЭА B -общее количество состоявшихся ЭА	$X=B/(A/100)$

Критерий 8. Доля состоявшихся закупок по результатам проведения электронных конкурсов

Данные	Формула
X-доля состоявшихся закупок по результатам проведения электронных конкурсов A-общее количество завершенных электронных конкурсов B-общее количество состоявшихся электронных конкурсов	$X=B/(A/100)$

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

Критерий 9. Доля состоявшихся закупок по результатам проведения электронных ЗК

Данные	Формула
X - доля состоявшихся закупок по результатам проведения электронных ЗК A - общее количество завершенных электронных ЗК B - общее количество состоявшихся электронных ЗК	$X=B/(A/100)$

Показатель (Критерии 7, 8, 9) отражает долю конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), которые по итогам проведения процедуры были признаны состоявшимися. Чем выше данный показатель, тем эффективнее закупочная деятельность заказчика и тем больше экономия денежных средств.

Критерий 10. Доля закупочных процедур со всеми отклоненными заявками

Данные	Формула
X - доля закупочных процедур со всеми отклоненными заявками A - общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B - общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) со всеми отклоненными заявками	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю заказа, размещенного по результатам процедур, в которых были отклонены все поданные заявки. Чем выше данный показатель, тем больше вероятность намеренного некорректного составления закупочной документации, неоправданных или завышенных требований к поставщикам, и как конечной цели – переход к закупке по упрощенной процедуре.

Критерий 11. Доля закупочных процедур с одной поданной заявкой

Данные	Формула
X - доля закупочных процедур с одной поданной заявкой A - общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B - общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с одной поданной заявкой	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает объем заказа, размещенного по результатам процедур, признанных несостоявшимися вследствие подачи одной заявки. Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что участник Рейтинга умышленно добивался участия только одного поставщика в процедурах. Объем заказа, размещенного у единственного поставщика без проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), при этом не учитывается.

Критерий 12. Доля закупочных процедур с единственной соответствующей заявкой

Данные	Формула
X - доля закупочных процедур с единственной соответствующей заявкой A - общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B - общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной)	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает объем заказа, размещенного по результатам процедур, признанных несостоявшимися вследствие отклонения заказчиком всех поданных заявок кроме одной, признанной соответствующей. Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что заказчик вступает в коррупционный сговор с потенциальными поставщиками. Объем заказа, размещенного у единственного поставщика без проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), при этом не учитывается.

Критерий 13. Доля закупочных процедур, проведенных в условиях высокой конкуренции *

Данные	Формула
X - доля процедур, проведенных в условиях высокой конкуренции A - общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B - общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), на которые было допущено от 4 и более заявок	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю конкурентных процедур, на которые было допущено от 4 и более заявок. Чем выше данный показатель, тем большее количество закупочных процедур было проведено в условиях высокой конкуренции, что, как правило, увеличивает экономическую эффективность заказчика.

Критерий 14. Доля закупочных процедур, по которым были направлены запросы на разъяснения

Данные	Формула
X - доля процедур, по которым были направлены запросы на разъяснения A - общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B - общее количество процедур, по которым были направлены запросы на разъяснения	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю закупок, по которым были направлены запросы на разъяснения. Показатель позволяет оценить уровень качества документации, составленной к конкурентным способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

Критерий 15. Оценка снижения стартовой цены электронных аукционов

Данные	Формула
X - оценка снижения стартовой цены электронных аукционов A - суммарная начальная цена завершённых ЭА B - суммарное снижение НМЦ по итогам завершения ЭА	$X=B/(A/100)$

Критерий 16. Оценка снижения стартовой цены электронных запросов котировок

Данные	Формула
X - оценка снижения стартовой цены электронных ЗК A - суммарная начальная цена завершённых электронных ЗК B - суммарное снижение НМЦ по итогам завершения электронных ЗК	$X=B/(A/100)$

Критерий 17. Оценка снижения стартовой цены закупочных процедур, проведенных в условиях низкой конкуренции*

Данные	Формула
X - оценка снижения стартовой цены закупочных процедур, проведенных в условиях низкой конкуренции A - суммарная начальная цена завершённых конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), на которые было подано от 2 и менее заявок B - суммарное снижение НМЦ по итогам завершения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), на которые было подано от 2 и менее заявок	$X=B/(A/100)$

Данный показатель (Критерии 15, 16, 17) оценивает снижение стартовой цены каждой исследуемой процедуры, с точки зрения уровня конкурентной активности участников данной процедуры. Высокий процент снижения стартовой цены, равно как и низкий, говорит о неэффективности, свидетельствуя либо о демпинге со стороны участников размещения заказа, либо об изначальном завышении стартовой цены процедуры.

Критерий 18. Доля закупочных процедур со средним снижением стартовой цены

Данные	Формула
X - доля закупочных процедур со средним снижением стартовой цены A - общее количество завершённых конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B - общее количество завершённых конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) со средним снижением стартовой цены	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю закупочных процедур со средним снижением начальной максимальной цены контракта в интервале от 4 до 20%. Оценивает уровень экономической эффективности и косвенно характеризует результативность закупочной деятельности заказчика.

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

Критерий 19. Доля отмененных процедур

Данные	Формула
X -доля отмененных процедур A -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B -общее количество отмененных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает объем заказа, который был отменен заказчиком до проведения конкурентных процедур. Характеризует степень эффективности планирования и размещения заказа.

Критерий 20. Доля обжалований по осуществлению закупочных процедур

Данные	Формула
X -доля обжалований по осуществлению закупок A -общее количество конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B -общее количество обоснованных жалоб и частично обоснованных, поданных на заказчика в Реестре жалоб в ЕИС	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю обоснованных и частично обоснованных жалоб, поступивших на заказчика, в общем количестве проведенных закупочных процедур.

Критерий 21. Суммарная доля контрактов, заключенных по итогам размещения закупок малого объема

Данные	Формула
X-суммарная доля контрактов, заключенных по итогам размещения закупок малого объема A-общая стоимость заключенных контрактов, договоров B-сумма контрактов, заключенных по малым закупкам	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает объем заказа в суммарном эквиваленте между контрактами, заключенными по конкурентным способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и закупкам у единственного поставщика. Число процедур не всегда может являться показателем эффективности. Таким образом, чем большая сумма бюджетных средств осваивается через конкурентную процедуру, тем эффективнее работа заказчика.

Критерий 22. Доля стоимости контрактов, заключенных по итогам завершения специализированных процедур (только для субъектов малого предпринимательства - СМП)

Данные	Формула
X -доля стоимости контрактов, заключенных по итогам завершения специализированных процедур (только для субъектов малого предпринимательства - СМП) А -общая стоимость заключенных контрактов, по итогам завершения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) В -общая стоимость контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства по итогам завершения специализированных процедур	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю суммы контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства по итогам проведения специализированных процедур. Чем выше данный показатель, тем более ответственно заказчик осуществляет закупочную деятельность и соблюдает законодательство РФ, а именно ст. 30 Федерального закона №44-ФЗ (о преимуществах субъектов малого предпринимательства и обязательном минимальном размещении заказов у них).

Критерий 23. Динамика доли контрактов, заключенных по итогам завершения специализированных процедур (только для - СМП)

Данные	Формула
X -динамика доли контрактов, заключенных по итогам завершения специализированных процедур (только для СМП) А -доля контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, за период НРПЗ 2023 В -доля контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, за период НРПЗ 2022	$X=(A-B)/(A/100)$

Показатель отражает увеличение или снижение доли контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства. Положительная динамика данного критерия показывает степень прилагаемых усилий участником Рейтинга по поддержке субъектов малого предпринимательства в соответствии с законодательством в сфере размещения государственного и муниципального заказов (ст. 30 Федерального закона № 44-ФЗ). Таким образом, увеличение значения данного показателя по сравнению с предыдущим периодом исследования показывает, насколько эффективные меры принимаются заказчиком по поддержке малого и среднего предпринимательства.



Критерий 24. Доля уникальных поставщиков, являющихся субъектами малого предпринимательства, по итогам завершения специализированных процедур (только для СМП)*

Данные	Формула
X -доля уникальных поставщиков, являющихся субъектами малого предпринимательства, по итогам завершения специализированных процедур (только для СМП) A -общее количество поставщиков, являющихся субъектами малого предпринимательства, с которыми был заключен контракт B -общее количество поставщиков, являющихся субъектами малого предпринимательства, с которыми был заключен 1 контракт	$X=B/(A/100)$

Данный показатель отражает долю уникальных поставщиков среди СМП по итогам специализированных процедур (только для СМП). Уровень конкуренции и число заключенных контрактов не всегда может являться показателем эффективности, если эти контракты отданы узкому кругу лиц. Таким образом, чем выше данный показатель, тем более ответственно участник Рейтинга осуществляет закупочную деятельность и соблюдает законодательство РФ: ст. 30 Федерального закона № 44-ФЗ. Чем ниже данный показатель, тем больше вероятность влияния коррупционного фактора на потенциальных поставщиках данного участника Рейтинга.

Критерий 25. Среднее число допущенных заявок при проведении закупок по специализированным процедурам (только для СМП) *

Данные	Формула
X -Среднее число допущенных заявок при проведении закупок по специализированным процедурам (только для СМП) A -количество допущенных заявок на специализированные процедуры (только для СМП) B -общее количество завершённых специализированных процедур (только для СМП)	$X=A/B$

Число поставщиков, допущенных к участию в закупочной процедуре, является одним из основных показателей уровня конкуренции в системе закупок каждого из участников Рейтинга. Ситуация, при которой закупки товаров на конкурентных рынках сопровождаются участием минимально допустимого количества поставщиков, прямо указывает на влияние нерыночных факторов, включая коррупционный фактор.

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

Критерий 26. Доля состоявшихся закупок по результатам проведения специализированных процедур (только для СМП)

Данные	Формула
X-доля состоявшихся закупок по результатам проведения специализированных процедур (только для СМП) А-общее количество завершенных специализированных процедур (только для СМП) В-общее количество состоявшихся специализированных процедур (только для СМП)	$X = B / (A / 100)$

Показатель отражает долю конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), которые по итогам проведения специализированных процедур были признаны состоявшимися. Чем выше данный показатель, тем эффективнее закупочная деятельность заказчика и тем больше экономия выделенных средств.

Критерий 27. Оценка снижения стартовой цены процедур, по итогам завершения специализированных процедур (только для СМП) *

Данные	Формула
X -оценка снижения стартовой цены процедур, по итогам завершения специализированных процедур (только для СМП) А -суммарная начальная цена завершенных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в разрезе специализированных процедур (только для СМП) В -суммарное снижение НМЦ по итогам завершения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в разрезе специализированных процедур (только для СМП)	$X = B / (A / 100)$

Данный показатель оценивает снижение стартовой цены каждой исследуемой специализированной процедуры (только для СМП), с точки зрения уровня конкурентной активности участников данной закупки. Чем выше значение данного показателя, тем больше составит экономия денежных средств и тем более результативно заказчик осуществляет свою закупочную деятельность в рамках проведения специализированных закупочных процедур для СМП.

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ



Критерий 28. Доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком, по результатам проведения несостоявшихся конкурентных процедур

Данные	Формула
X -доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком, по результатам проведения несостоявшихся конкурентных процедур А -общее количество заключенных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) В -общее количество контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю контрактов, заключенных по результатам процедур, признанных несостоявшимися вследствие подачи одной заявки или признания единственной соответствующей заявки, в общем количестве заключенных контрактов по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что участник рейтинга при осуществлении закупок использует коррупционные схемы и проводит неправомерную закупочную деятельность. Также высокое значение данного показателя может свидетельствовать о неправильной организации закупочной деятельности, низкой квалификации специалистов и халатности заказчика.

Критерий 29. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком, по результатам проведения несостоявшихся конкурентных процедур

Данные	Формула
X -доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком, по результатам проведения несостоявшихся конкурентных процедур А -общая стоимость заключенных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) В -общая стоимость заключенных контрактов и договоров, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает стоимость контрактов, заключенных по результатам процедур, признанных несостоявшимися вследствие подачи одной заявки или признания единственной соответствующей заявки, в общей стоимости заключенных контрактов по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Чем больше значение данного показателя, тем выше вероятность наличия закупочных процедур с признаками коррупционного сговора.

Критерий 30. Динамика доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком, по результатам проведения несостоявшихся конкурентных процедур

Данные	Формула
X - динамика доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком, по результатам проведения несостоявшихся конкурентных процедур A -доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком, по результатам проведения несостоявшихся конкурентных процедур за период НРПЗ 2023 B -доля контрактов, заключенных с единственным поставщиком, по результатам проведения несостоявшихся конкурентных процедур за период НРПЗ 2022	$X=(A-B)/(A/100)$

Показатель отражает увеличение или снижение доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком, по результатам проведения несостоявшихся конкурентных процедур. Характеризует эффективность закупочной деятельности заказчика за период исследования. При отрицательном значении критерия наблюдается положительная динамика снижения доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком, по результатам проведения несостоявшихся конкурентных процедур.

Критерий 31. Доля исполненных контрактов, заключенных по закупочным процедурам с демпингом*

Данные	Формула
X -доля исполненных контрактов, заключенных по закупочным процедурам с демпингом A -общее количество исполненных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B -количество исполненных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), завершаемых с демпингом	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю контрактов, заключенных и исполненных по закупочным процедурам с демпингом. Чем больше значение данного показателя, тем выше вероятность наличия закупочных процедур с признаками коррупционного сговора или некорректного формирования начальной максимальной цены контракта.

Критерий 32. Доля контрактов, заключенных по начальной максимальной цене контракта

Данные	Формула
X -доля контрактов, заключенных по начальной максимальной цене контракта A -общее количество заключенных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B -общее количество контрактов, заключенных по начальной максимальной цене контракта	$X=B/(A/100)$

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ



Показатель отражает долю контрактов, заключенных заказчиком по начальной максимальной цене контракта. Чем выше показатель, тем больше вероятность, того, что большая часть закупок осуществлялась с нарушениями, в условиях низкой конкуренции и использованием коррупционных схем.

Критерий 33. Доля расторгнутых контрактов

Данные	Формула
X - доля расторгнутых контрактов A - общее количество заключенных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B - общее количество расторгнутых контрактов по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю расторгнутых контрактов в общем количестве заключенных контрактов по итогам проведения конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Данный показатель характеризует, насколько ответственно заказчик относится к выбору поставщиков и составлению документации.

Критерий 34. Доля контрактов с увеличением цены в процессе заключения

Данные	Формула
X - доля контрактов с увеличением цены в процессе заключения A - общее количество заключенных контрактов, договоров по итогам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) B - общее количество заключенных контрактов, договоров с увеличением цены в процессе заключения контрактов	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает количество контрактов, в процессе заключения которых произошло увеличение НМЦ контрактов. Данный показатель характеризует, насколько ответственно заказчик относится к составлению документации и формированию НМЦК, а также показывает вероятность, того, что большая часть закупок осуществлялась с нарушениями или без.

Критерий 35. Динамика роста суммы контрактов с увеличением цены в процессе заключения

Данные	Формула
X - динамика роста суммы контрактов с увеличением цены в процессе заключения A - общая сумма конечных цен заключенных контрактов, договоров только с увеличением цены в процессе заключения контрактов B - общая сумма начальных цен заключенных контрактов, договоров только с увеличением цены в процессе заключения контрактов	$X=(A-B)/(A/100)$

Показатель отражает динамику увеличения цены контрактов, в процессе их заключения. Чем выше показатель, тем больше вероятность, того, что большая часть закупок осуществлялась с нарушениями либо закупочная деятельность заказчика является малоэффективной.

Критерий 36. Доля постоянных поставщиков по итогам заключения контрактов по результатам проведения конкурентных процедур в условиях средней и высокой конкуренции

Данные	Формула
X -доля постоянных поставщиков по итогам заключения контрактов по результатам проведения конкурентных процедур в условиях средней и высокой конкуренции A -общее количество поставщиков, с которыми заключен контракт по результатам проведения конкурентных процедур, на которые подано от 3 и более заявок B -общее количество постоянных поставщиков, с которыми заключен контракт по результатам проведения конкурентных процедур, на которые подано от 3 и более заявок	$X=B/(A/100)$

Данный показатель отражает долю постоянных поставщиков, которые являются частыми победителями закупочных процедур, проведенных в условиях средней и высокой конкуренции. Чем выше данный показатель, тем больше вероятность существования узкого круга поставщиков определенного заказчика.

Критерий 37. Доля нарушений по результатам проведения контрольных мероприятий

Данные	Формула
X -доля нарушений по результатам проведения контрольных мероприятий A -общее количество контрольных мероприятий, проведенных за период исследования B -количество нарушений по результатам проведения контрольных мероприятий	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает результаты плановых и внеплановых проверок заказчиков органами власти. Показатель показывает степень халатности специалистов участника рейтинга к выполнению своих обязанностей в соответствии с законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок.

Критерий 38. Индекс экономической эффективности при 1 допущенной заявке *

Данные	Формула
X -индекс экономической эффективности при 1 допущенной заявке A1 -доля потерь по ЭА при 1 допущенной заявке на закупку A2 -доля потерь по электронным конкурсам при 1 допущенной заявке на закупку A3 -доля потерь по электронным ЗК при 1 допущенной заявке на закупку	$X=100-(0,5*A1+0,25*A2+0,25*A3)$

Показатель отражает экономическую эффективность закупочных процедур, по итогам проведения которых был допущен 1 поставщик вместо 3. Чем выше значение критерия, тем больше экономия бюджетных средств в рамках исследуемых закупок.

* Указанные критерии по региональным и муниципальным заказчикам оцениваются в соответствии с экономическим районированием РФ

МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА ИТОГОВЫХ БАЛЛОВ

223-ФЗ

Основным методом анализа, принятым в данном исследовании, является «перекрестный анализ» — сравнительный анализ показателей участников, принадлежащих к одному классу закупщиков. Перекрестный анализ показателей позволяет отследить влияние нерыночных факторов, включая коррупцию, на процессы размещения заказов и на основе статистического анализа выдвинуть предположения об их причинах, последствиях и возможных путях устранения.

При составлении Рейтинга используются данные публичных официальных источников, в том числе официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС, www.zakupki.gov.ru), официальных сайтов участников, а также данные, предоставленные участниками в форме собственноручно заполненных анкет.

Заказчики в рамках Федерального закона №223-ФЗ

Для оценки заказчиков, осуществляющих размещение заказа в рамках 223-ФЗ, использовались данные, характеризующие степень информационной открытости и регламентированности закупочной деятельности компании, включая доступность различных видов информации о правилах проведения процедур, планируемых закупках, предстоящих конкурсных процедурах и заключенных контрактах на официальном сайте участника и в других открытых источниках, а также данные о степени использования конкурентных процедур.

Критерий 1. Доля конкурентных закупочных процедур

Данные	Формула
X - доля конкурентных закупочных процедур A - общее количество объявленных закупочных процедур B - общее количество конкурентных закупочных процедур	$X = B / (A / 100)$

Данный критерий показывает долю закупок, проведенных посредством конкурентных процедур. Показатель характеризует информационную открытость проведения закупок и эффективность осуществления закупочной деятельности заказчиком.

Критерий 2. Суммарная доля конкурентных закупочных процедур

Данные	Формула
X - суммарная доля конкурентных закупочных процедур A - суммарная начальная цена объявленных закупочных процедур B - суммарная начальная цена объявленных конкурентных закупочных процедур	$X = B / (A / 100)$

Показатель отражает суммарную долю договоров, заключенных по итогам проведения конкурентных закупочных процедур. Чем выше данный показатель, тем большая сумма выделенных средств осваивается через конкурентную процедуру, следовательно, заказчик осуществляет свою закупочную деятельность эффективно.

Критерий 3. Суммарная доля конкурентных закупочных процедур, проведенных в электронной форме

Данные	Формула
X - суммарная доля конкурентных закупочных процедур, проведенных в электронной форме A - суммарная начальная цена объявленных закупочных процедур B - суммарная начальная цена объявленных конкурентных закупочных процедур, проведенных в электронной форме	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает суммарную долю закупок, объявленных по итогам проведения конкурентных закупочных процедур в электронной форме. Чем выше данный показатель, тем большая сумма выделенных средств осваивается через конкурентную процедуру и тем выше уровень доступности потенциальных поставщиков к участию в закупках заказчика, и тем выше информационная открытость проведения процедур и степень автоматизации проведения закупочных процедур.

Критерий 4. Среднее число поставщиков, допущенных к процедурам

Данные	Формула
X - среднее число поставщиков, допущенных к процедурам A - общее количество завершенных закупочных процедур B - общее количество допущенных заявок	$X=B/A$

Число участников, допущенных к конкурентным процедурам, является одним из основных показателей уровня конкуренции в системе закупок каждого из участников. При незначительном влиянии нерыночных факторов, таких, как административные барьеры и коррупция, которые действуют в качестве фильтров, ограничивающих возможности участия тех или иных поставщиков в процедурах, уровень конкуренции должен определяться конкурентными показателями рынка закупаемой продукции или услуг. Ситуация, при которой закупки товаров на конкурентных рынках сопровождаются участием минимально допустимого по закону количества поставщиков, прямо указывает на влияние нерыночных факторов, включая коррупционный фактор.

Критерий 5. Среднее число поставщиков, не допущенных к процедурам

Данные	Формула
X - среднее число поставщиков, не допущенных к процедурам A - общее количество завершенных закупочных процедур B - общее количество не допущенных заявок	$X=B/A$

Низкое число участников, не допущенных к конкурентным процедурам, является показателем уровня не препятствия к участию в процедурах потенциальных поставщиков со стороны административного аппарата. Таким образом, можно предполагать, что чем ниже данный показатель, тем меньше сказывается коррупционный фактор на потенциальных поставщиках данного участника рейтинга.

Критерий 6. Среднее число поставщиков, подавших свои заявки на процедуры

Данные	Формула
X - среднее число поставщиков, подавших свои заявки на процедуры A - общее количество завершённых закупочных процедур B - общее количество поданных заявок	$X=B/A$

Число участников, подавших свои заявки на участие в конкурентных процедурах, отражает реальный уровень конкурентной активности на процедурах участника Рейтинга, на которую не влияют нерыночные факторы. Чем выше данный показатель, тем выше конкурентная борьба между участниками процедур, что, в первую очередь, положительно влияет на возможность получения максимальной разницы между начальной максимальной ценой и ценой заключённого контракта.

Критерий 7. Оценка снижения стартовой цены процедур, проведённых в электронной форме

Данные	Формула
X - оценка снижения стартовой цены процедур, проведённых в электронной форме A - суммарная начальная цена завершённых процедур в электронной форме B - суммарное снижение НМЦ по итогам завершения закупочных процедур, проведённых в электронной форме	$X=B/(A/100)$

Данный показатель оценивает снижение стартовой цены каждой исследуемой процедуры, с точки зрения уровня конкурентной активности участников данной процедуры. Чем выше значение данного показателя, тем эффективнее осуществляет свою закупочную деятельность заказчик в рамках электронной формы процедур.

Критерий 8. Оценка снижения стартовой цены процедур, проведённых не в электронной форме

Данные	Формула
X - оценка снижения стартовой цены процедур, проведённых не в электронной форме A - суммарная начальная цена завершённых процедур не в электронной форме B - суммарное снижение НМЦ по итогам завершения закупочных процедур, проведённых не в электронной форме	$X=B/(A/100)$

Данный показатель оценивает снижение стартовой цены каждой исследуемой процедуры, с точки зрения уровня конкурентной активности участников данной процедуры. Чем выше значение данного показателя, тем эффективнее осуществляет свою закупочную деятельность заказчик в рамках не электронной формы процедур.

Критерий 9. Доля процедур со всеми отклоненными заявками

Данные	Формула
X -доля процедур со всеми отклоненными заявками A -общее количество завершенных процедур B -общее количество процедур со всеми отклоненными заявками	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю объявленных закупочных процедур, по результатам которых были отклонены все поданные заявки. Чем выше данный показатель, тем больше вероятность намеренного некорректного составления закупочной документации, неоправданных или завышенных требований к поставщикам.

Критерий 10. Доля процедур с одной поданной заявкой

Данные	Формула
X -доля процедур с одной поданной заявкой A -общее количество завершенных процедур B -общее количество процедур с одной поданной заявкой	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю объявленных закупочных процедур, по результатам которых на участие в них была подана только одна заявка. Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что участник Рейтинга умышленно добивался участия только одного поставщика в процедурах. Закупки у единственного поставщика (без проведения конкурентных закупочных процедур) не учитываются.

Критерий 11. Доля процедур с единственной соответствующей заявкой

Данные	Формула
X -доля процедур с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной) A -общее количество завершенных процедур B -общее количество процедур с единственной соответствующей заявкой (со всеми отклоненными заявками, кроме одной)	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю объявленных закупочных процедур, по результатам которых заказчик отклонил все поданные заявки, кроме одной, признанной соответствующей. Чем выше данный показатель, тем выше вероятность того, что заказчик вступает в коррупционный сговор с потенциальными поставщиками. Закупки у единственного поставщика (без проведения конкурентных закупочных процедур) не учитываются.

Критерий 12. Доля отмененных процедур

Данные	Формула
X -доля отмененных процедур A -общее количество объявленных процедур B -количество отмененных процедур	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю закупок, которые были отменены заказчиком до проведения процедуры. Характеризует степень эффективности планирования и размещения закупочных процедур.

Критерий 13. Доля договоров, заключенных по результатам состоявшихся конкурентных закупочных процедур

Данные	Формула
X -доля договоров, заключенных по результатам состоявшихся конкурентных закупочных процедур A -общее количество заключенных договоров по итогам конкурентных закупочных процедур B -общее количество заключенных договоров по итогам состоявшихся конкурентных закупочных процедур	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю договоров, заключенных по состоявшимся конкурентным способам осуществления закупок. Чем выше данный показатель, тем эффективнее закупочная деятельность заказчика и тем больше экономия выделенных средств.

Критерий 14. Доля договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта

Данные	Формула
X -доля договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта A -общее количество заключенных договоров B -общее количество договоров, заключенных по начальной максимальной цене контракта	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю договоров, заключенных заказчиком по начальной максимальной цене контракта. Чем выше показатель, тем больше вероятность, того, что большая часть закупок осуществлялась с нарушениями, в условиях низкой конкуренции и использованием коррупционных схем.

Критерий 15. Доля закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП

Данные	Формула
X -доля закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП A -общее количество объявленных конкурентных закупочных процедур B -общее количество объявленных закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП	$X=B/(A/100)$

Данный критерий показывает долю специализированных закупок для СМП в общем числе закупок заказчика и косвенно характеризует заинтересованность заказчика в поставщиках, являющихся СМП.

Критерий 16. Суммарная доля закупочных процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП

Данные	Формула
X - суммарная доля закупочных процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП A - суммарная начальная максимальная цена объявленных конкурентных закупочных процедур B - суммарная начальная максимальная цена объявленных закупочных процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП	$X = B / (A / 100)$

Показатель отражает суммарный объем закупочных процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП. Чем выше данный показатель, тем большая сумма выделенных средств осваивается через специализированные закупки, следовательно, заказчик принимает активное участие в поддержке малого и среднего предпринимательства.

Критерий 17. Среднее число поставщиков, допущенных к участию в специализированных закупках для СМП

Данные	Формула
X - среднее число поставщиков, допущенных к участию в специализированных закупках для СМП A - общее количество завершенных закупочных процедур по специализированным закупкам для СМП B - общее количество допущенных заявок на специализированные закупочные процедуры для СМП	$X = B / A$

Число поставщиков, допущенных к конкурентным процедурам, является одним из основных показателей реального уровня конкуренции в системе закупок каждого из участников Рейтинга. Чем выше данный показатель, тем выше конкурентная борьба между участниками процедур, что, в первую очередь, положительно влияет на возможность получения максимальной разницы между начальной максимальной ценой и ценой заключенного контракта.

Критерий 18. Оценка снижения стартовой цены процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП

Данные	Формула
X - оценка снижения стартовой цены процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП A - суммарная начальная цена завершенных процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП B - суммарное снижение НМЦ завершенных процедур, по итогам проведения специализированных закупок для СМП	$X = B / (A / 100)$

Данный показатель оценивает снижение стартовой цены каждой исследуемой процедуры. Чем выше значение данного показателя, тем эффективнее заказчик осуществляет свою закупочную деятельность в рамках специализированных закупок.

Критерий 19. Доля отмененных процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП в общем числе отмененных закупок

Данные	Формула
X -доля отмененных процедур по итогам проведения специализированных закупок для СМП в общем числе отмененных закупок A -общее количество отмененных закупочных процедур B -общее количество отмененных специализированных закупочных процедур для СМП	$X=B/(A/100)$

Показатель отражает долю заказа, который был отменен заказчиком до проведения конкурентных процедур в общей массе закупок, отмененных заказчиком. Характеризует степень эффективности планирования и проведения закупочных процедур. Чем ниже данный показатель, тем более квалифицированно заказчик планирует и проводит специализированные закупки для СМП.

Критерий 20. Наличие электронной формы малых закупок

Данные
Для определения значения критерия проверяются данные с анкеты заказчика.

Показатель отражает факт проведения малых закупок в электронной форме посредством электронного магазина, который позволяет заказчиком быстро и удобно выбрать необходимые товары, работы, услуги с наименьшей ценой контракта, что способствует экономии бюджетных средств. Таким образом, проведение малых закупок в электронной форме делает работу заказчика более открытой и прозрачной.

Критерий 21. Индекс экономической эффективности при 1 допущенной заявке

Данные	Формула
X -индекс экономической эффективности при 1 допущенной заявке A1 -доля потерь по аукционам при 1 допущенной заявке на закупку A2 -доля потерь по конкурсам при 1 допущенной заявке на закупку A3 -доля потерь по ЗК при 1 допущенной заявке на закупку A4 -доля потерь по ЗП при 1 допущенной заявке на закупку A5 -доля потерь по иным способам закупок при 1 допущенной заявке на закупку	$X=100-(0,2*A1+0,2*A2+0,2*A3+0,2*A4+0,2*A5)$

Показатель отражает экономическую эффективность закупочных процедур, по итогам проведения которых, был допущен 1 поставщик вместо 3. Чем выше значение критерия, тем больше экономия бюджетных средств в рамках исследуемых закупок.



Рейтинг Прозрачности государственных и корпоративных закупок является конечным продуктом проводимой аналитической работы в рамках проекта и предоставляется в приложение к самому итоговому исследованию национального рынка. НРПЗ - это сопоставительный анализ крупнейших государственных и корпоративных структур с целью оценки текущего уровня прозрачности и эффективности систем закупок участников национального рынка.

РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ 2023

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ

Орган исполнительной власти | Балл

Гарантированная прозрачность

Министерство энергетики Российской Федерации	3 885
Федеральная служба государственной статистики	3 855
Федеральная служба по труду и занятости	3 839
Государственная фельдъегерская служба Российской Федерации	3 803

Высокая прозрачность

Федеральное агентство по делам молодёжи	3 677
Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору	3 559
Федеральное агентство железнодорожного транспорта	3 554
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации	3 536
Федеральная налоговая служба	
Министерство экономического развития Российской Федерации	3 516
Министерство юстиции Российской Федерации	3 494
Федеральная антимонопольная служба	3 462
Федеральная пробирная палата	3 429
Министерство просвещения Российской Федерации	3 382
Министерство финансов Российской Федерации	3 358
Федеральная служба судебных приставов	3 314
Федеральная служба по техническому и экспортному контролю	3 305
Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации	3 255
Федеральное агентство воздушного транспорта	3 165
Федеральная служба исполнения наказаний	3 154
Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	3 118
Управление делами Президента Российской Федерации	3 113
Федеральное казначейство	3 100
Министерство внутренних дел Российской Федерации	3 097
Министерство иностранных дел Российской Федерации	3 086
	3 014

Средняя прозрачность

Министерство культуры Российской Федерации	2 876
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	2 859
Федеральное агентство по управлению государственным имуществом	2 839
Федеральная служба по финансовому мониторингу	2 786
Федеральное агентство лесного хозяйства	2 754
Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору	2 695
Федеральное агентство по недропользованию	2 638
Федеральное агентство морского и речного транспорта	2 595

Средняя прозрачность

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	2 589
Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	2 585
Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации	2 562
Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения	2 559
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	2 539
Федеральное медико-биологическое агентство	2 532
Министерство здравоохранения Российской Федерации	2 518

Базовая прозрачность

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций	2 422
Федеральное агентство водных ресурсов	2 405
Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий	2 354
Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка	2 353
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации	2 332
Федеральная служба по надзору в сфере транспорта	2 316
Федеральная таможенная служба	2 305
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки	2 300
Федеральное агентство по государственным резервам	2 271
Федеральная служба по надзору в сфере природопользования	2 243
Федеральная служба по интеллектуальной собственности	2 176
Федеральное архивное агентство	2 131
Министерство транспорта Российской Федерации	2 042
Министерство спорта Российской Федерации	2 035

Низкая прозрачность

Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды	1 919
Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии	1 824
Федеральное агентство по рыболовству	1 795
Федеральное дорожное агентство	1 747

РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ 2023

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ

Субъект РФ	Балл
Гарантированная прозрачность	
г. Москва	6 100
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6 087
Тамбовская область	6 032
Ямало-Ненецкий автономный округ	6 003
Саратовская область	5 963
г. Севастополь	5 930
Смоленская область	5 903
Тюменская область	5 876
Республика Саха (Якутия)	5 866
Высокая прозрачность	
Магаданская область	5 794
Липецкая область	5 774
Оренбургская область	5 743
Республика Крым	5 682
Нижегородская область	5 632
Ивановская область	5 626
Челябинская область	5 597
Рязанская область	5 592
Приморский край	5 584
Калининградская область	5 579
Кемеровская область	5 529
г. Санкт-Петербург	5 518
Курганская область	5 495
Брянская область	5 468
Еврейская автономная область	5 466
Омская область	5 461
Ленинградская область	5 450
Хабаровский край	5 432
Новгородская область	5 411
Калужская область	5 403
Чувашская Республика - Чувашия	5 386
Ярославская область	5 374
Владимирская область	5 366
Камчатский край	5 361
Республика Ингушетия	5 309
Сахалинская область	5 274
Средняя прозрачность	
Республика Татарстан	5 195
Новосибирская область	5 179
Воронежская область	5 174

Средняя прозрачность

Московская область	5 168
Ульяновская область	5 129
Томская область	5 124
Костромская область	5 116
Тверская область	5 097
Красноярский край	5 087
Мурманская область	5 026
Астраханская область	4 966
Пензенская область	4 945
Забайкальский край	4 943
Алтайский край	4 916
Амурская область	4 905
Иркутская область	4 903
Республика Адыгея (Адыгея)	4 866
Ставропольский край	4 843
Свердловская область	4 838
Курская область	4 818
Республика Хакасия	4 803
Республика Дагестан	4 800

Базовая прозрачность

Республика Коми	4 732
Псковская область	4 730
Пермский край	4 724
Республика Карелия	4 703
Республика Башкортостан	4 695
Ненецкий автономный округ	4 691
Кировская область	4 674
Волгоградская область	4 666
Орловская область	4 643
Вологодская область	4 595
Республика Бурятия	4 532
Удмуртская Республика	4 521
Ростовская область	4 505
Самарская область	4 445
Республика Марий Эл	4 358
Республика Алтай	4 329
Краснодарский край	4 292
Белгородская область	4 179

Низкая прозрачность

Республика Тыва	3 947
Республика Северная Осетия - Алания	3 849
Архангельская область	3 839
Кабардино-Балкарская Республика	3 784
Чукотский автономный округ	3 665
Тульская область	3 653
Республика Калмыкия	3 546
Карачаево-Черкесская Республика	3 512
Республика Мордовия	3 503
Чеченская Республика	3 394

РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ 2023

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ

Муниципальное образование	Балл
Гарантированная прозрачность	
Сургут	6 187
Нижний Новгород	6 151
Краснодар	6 134
Южно-Сахалинск	6 105
Хабаровск	6 095
Сургутский район ХМАО-Югра	6 092
Смоленск	6 029
Челябинск	6 003
Симферополь	5 932
Ставрополь	5 918
Владивосток	5 911
Высокая прозрачность	
Пермь	5 824
Нальчик	5 767
Тольятти	5 746
Великий Новгород	5 720
Псков	5 668
Барнаул	5 659
Магадан	5 651
Екатеринбург	5 649
Калининград	5 574
Брянск	5 526
Петропавловск-Камчатский	5 500
Уфа	5 479
Иваново	5 424
Кемерово	5 420
Новокузнецк	5 411
Владимир	5 406
Казань	5 403
Якутск	5 395
Норильск	5 369
Кызыл	5 355
Средняя прозрачность	
Салехард	5 274
Нарьян-Мар	5 255
Тамбов	5 229
Самара	5 224
Липецк	5 195
Мурманск	5 185
Астрахань	5 161
Улан-Удэ	5 092

Средняя прозрачность

Сыктывкар	5 068
Ярославль	5 041
Ульяновск	5 029
Магнитогорск	5 026
Чита	4 968
Тверь	4 943
Вологда	4 932
Иркутск	4 926
Новороссийск	4 917
Рязань	4 863
Горно-Алтайск	4 859
Набережные Челны	4 854
Архангельск	4 850
Йошкар-Ола	4 842

Базовая прозрачность

Биробиджан	4 776
Новосибирск	4 768
Ханты-Мансийск	4 762
Киров	4 759
Благовещенск	4 741
Тула	4 737
Пенза	4 718
Тюмень	4 695
Воронеж	4 692
Красноярск	4 668
Ростов-на-Дону	4 655
Томск	4 639
Саратов	4 549
Петрозаводск	4 545
Нижневартовск	4 542
Уссурийск	4 530
Махачкала	4 481
Волгоград	4 476
Курган	4 414
Оренбург	4 368

Низкая прозрачность

Абакан	4 250
Нижний Тагил	4 161
Курск	4 047
Кострома	3 992
Омск	3 961
Орел	3 892
Черкесск	3 856
Нефтеюганск	3 832
Сочи	3 778
Майкоп	3 735
Таганрог	3 728
Саранск	3 716
Анадырь	3 682
Белгород	3 603

РЕЙТИНГ ПРОЗРАЧНОСТИ 2023

КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ

Наименование организации	Балл
Гарантированная прозрачность	
АО «Росгео»	5 300
ПАО «Новороссийский морской торговый порт»	5 275
АО «Мособлгаз»	5 230
АО «МОСГАЗ»	5 189
АО «Мосводоканал»	5 185
ПАО «Ростелеком»	5 137
ГУП «Петербургский метрополитен»	5 070
Госкорпорация «Росатом»	5 057
АО «Россельхозбанк»	5 040
Высокая прозрачность	
ПАО «Россети»	4 924
ПАО «РусГидро»	4 920
АО «ЕвроСибЭнерго»	4 900
ПАО ГК «ТНС энерго»	4 845
ПАО «Интер РАО»	4 805
АО «Росспиртпром»	4 720
ООО «Сибирская генерирующая компания»	4 700
ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы»	4 694
АО «СО ЕЭС»	4 635
АО «ОЭК»	4 568
ГУП «Мосводосток»	4 542
АО «ОЭК»	4 505
ГУП «Московский метрополитен»	4 442
АО «Мосинжпроект»	4 432
АО «Трансинжстрой»	4 416
АО «РЭС»	4 414
АО «СУЭНКО»	4 411
АО «Мослифт»	4 389
АК «АЛРОСА» (ПАО)	4 340
ФГП ВО ЖДТ России	4 335
АО «Мособлэнерго»	4 316
Средняя прозрачность	
Банк ВТБ (ПАО)	4 221
АО «ДОМ.РФ»	4 179
АО «МОСТРАНСАВТО»	4 168
ОАО «Красцветмет»	4 125
ПАО «Форвард Энерго»	4 080
АО «Морской порт Санкт-Петербург»	4 079
Госкорпорация «Роскосмос»	4 058

АО «Гознак»	4 037
АО «Квадра»	4 032
ГУП РК «Крым-Фармация»	4 021
ПАО «Т Плюс»	4 020
АО «ТГК-16»	4 010
ФКП «Завод имени Я.М.Свердлова»	4 005
АО «НЭСК-электросети»	3 990
АО «Международный аэропорт Шереметьево»	3 980
ФГУП «РТРС»	3 930
АО «Почта России»	3 840
ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России	3 765
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Москве»	3 753
СПб ГУП «Горэлектротранс»	3 732
ФГАУ «НМИЦ «МНТК «Микрохирургия глаза» им. акад. С.Н. Федорова» Минздрава России	3 721
ФГУП «Госкорпорация по ОрВД»	3 716
ГП НО «Нижегородская Областная Фармация»	3 689
ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»	3 685
АО «Военторг»	3 663
ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова Минздрава России	3 642
ФГБУ «Морспасслужба»	3 615
ПАО МГТС	3 589
АО «БЭСК»	3 584
ГУП «Таттехмедфарм»	3 537
Государственная компания «Автодор»	3 510
ПАО «ТГК-2»	3 470

Базовая прозрачность

ИЯФ СО РАН	3 368
АО «Воентелеком»	3 361
ОАО «ЭЛТЕЗА»	3 350
АО «Татспиртпром»	3 345
АО «Зарубежнефть»	3 340
ВЭБ.РФ	3 315
ООО «РКС-Холдинг»	3 215
АО «Авиакомпания «Аврора»	3 205
ОАО «РЖД»	3 200
ФГУП «Росморпорт»	3 148
ГП «Калугафармация»	3 125
ПАО «Газпром»	3 120
ГУП «ТЭК СПб»	3 119
ГУП «ДСУ-3»	3 105
АО «БСЗ»	3 068
АО «Югорский лесопромышленный холдинг»	3 053
АО «БСК»	3 047

Низкая прозрачность

ПАО «ТГК-14»	2 879
АО «Губернские аптеки»	2 721
АО «РОСНАНО»	2 695
ООО «ССК «Звезда»	2 537
АО «Международный Аэропорт «Внуково»	2 316
ФГУП «ГУСС»	2 200

Национальный рейтинг прозрачности закупок 2021

НЕЗАВИСИМЫЙ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
WWW.NRPZ.RU

rezi



В различные годы проект Национальный рейтинг прозрачности закупок поддерживался ФАС России, Министерством финансов РФ, Минэкономразвития России, Федеральной службой государственной статистики, Счетной палатой РФ, Торгово-промышленной палатой РФ, Общественной палатой РФ, профильными комитетами Государственной Думы РФ, Корпорацией МСП, ОПОРА России.