

**Деловая репутация как социальный и
экономический статус партнеров и контрагентов.
Цели и задачи.**

**Руководитель ГБУ «Московский аналитический
центр в сфере городского хозяйства»
Евгений Балашов**

Деловая репутация

Деловая репутация это совокупность данных о результатах деятельности человека или юридического лица при исполнении им своих деловых обязательств.

✓ Деловая репутация складывается из общедоступных сведений о соблюдении человеком или юридическим лицом соглашений, а так же соблюдении им норм права и морали

✓ Деловая репутация является сложным комплексным фактором, так как не может быть измерена простыми количественными показателями.

✓ Многие факторы формирующие деловую репутации не являются в достаточной мере объективными.



Деловая репутация на коммерческом рынке

Деловая репутация на коммерческом рынке является одним из факторов формирования мотивацию контрагентов устанавливать деловые отношения.



✓ Деловая репутация является конкурентным фактором. Хорошая - конкурентное преимущество, плохая увеличивает риски при партнерстве и требует компенсирования, прежде всего, за счет цены.

Деловая репутация при совершении государственных закупках

Деловая репутация во многом формируется сложной системой факторов и объективно учитывать ее при проведении конкурсов крайне сложно.



ГОСТ Р 66.0.01-2017 Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности сложно применим при проведении конкурсов



В Реестр недобросовестных поставщиков попадают только те компании, которые отказались заключать выигранный контракт или грубо нарушил условия его исполнения.



Разрабатываемый сейчас индекс деловой репутации при оценке деловой репутации в сфере госзакупок применяется заказчиками с нарушениями. 75% контрактов, заключённых в России за три месяца этого года, можно признать незаконными, констатировали в техническом комитете Росстандарта.



Насколько важна деловая репутация

Деловая репутация подрядчика госзакупок это не просто экономический фактор рисков потенциальных потерь бюджетных средств, она так же влияет на жизнь и здоровье людей.

Деловая репутация

ЖИЗНЬ И
ЗДОРОВЬЕ ЛЮДЕЙ

Саморегулируемый
рыночный фактор

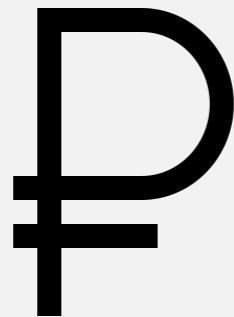


✓ В 2021 году в России в различных секторах в общей сложности было не исполнено около 20% государственных контрактов. В Крыму только в сфере ЖКХ недобросовестными подрядчиками похищено свыше 300 млн. рублей

Система оценки деловой репутации для компаний, участвующих в государственных закупках

Деловая репутация подрядчика или исполнителя госзаказа это фактор, который просто необходимо учитывать при заключении государственного контракта.

- ✓ Четкая, понятная прозрачная структура объективной оценки
- ✓ Математически учитываемый применимый при конкурсах коэффициент
- ✓ Система оценки влияния при различной экономической и социальной значимости контракта



Оценка деловой репутации при заключении государственного контракта должна гарантировать безопасность граждан и экономические интересы государства, но она должна быть прозрачной, объективной и не должна порождать нарушения и коррупцию.

Проблемы оценки деловой репутации и международный опыт

Проблемы данных для оценки деловой репутации.

- ✓ Источники данных для оценки деловой репутации
- ✓ Ответственность за предоставление и достоверность сведений
- ✓ Проблемы оспаривания ошибочных или неполных данных
- ✓ Верификация информации и определение ответственного за проведение оценки



Оценка деловой репутации не должна нарушать гражданские права и свободы, вызывать социальную напряженность, экономически обременять государство, граждан и участников рынка, а так же не должна усложнять конкурсные процедуры.